

Minia Journal of Agricultural Research and Development

Journal homepage & Available online at:

<https://mjard.journals.ekb.eg>

دراسة تحليلية لصادرات العنب المصري في أهم الأسواق الخارجية

محمد علاء الدين كامل - سلوى الحسيني بدوي - نورهان محمد رمضان

قسم الاقتصاد الزراعي - كلية الزراعة - جامعة المنيا

المقدمة

تعتبر الزراعة هي المصدر الوحيد والرئيسي للغذاء وتحقيق الأمن الغذائي كما أنه يفتح مجالاً واسعاً لتشغيل اليد العاملة ومن ثم تخفيض معدلات البطالة، حيث أن القطاع الزراعي في مصر ساهم بنحو ١٢% من إجمالي قيمة الناتج المحلي في مصر خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣) ويعمل به حوالي ٢٦,٣% من إجمال عدد العاملين في مصر مما يشير إلى أهمية الزراعة في الاقتصاد المصري. ويعد أداء التجارة الخارجية الزراعية خير دليل على مدى قوة هذا القطاع الاقتصادي الهام ففي عام ٢٠٢٣ سجل قطاع الزراعة المركز الثاني من حجم الصادرات المصرية، حيث بلغت قيمة صادراته نحو ٩ مليون دولار خلال الموسم التصديري (٢٠٢٢-٢٠٢٣)، ولذلك فهناك اهتمام متزايد في توفير مناخ تصديري أفضل يساهم في زيادة القدرة للصادرات الزراعية على النفاذ للأسواق الخارجية وذلك من خلال زيادة رتها التنافسية خاصة مع اختفاء البعض منها من خريطة الصادرات، بالإضافة إلى زيادة المنافسة بين الدول للحصول على النصيب الأكبر من الأسواق العالمية والذي لا يتوقف فقط على الإنتاج المحلي ولكن لابد من توفر المزايا التنافسية للسلعة حتى يمكن تخفيض العجز في الميزان التجاري والميزان الزراعي المصري.

ويعتبر محصول العنب من أهم المحاصيل البستانية التصديرية في مصر الذي يساهم في زيادة حصة النقد الأجنبي حيث تتسم صادراته بزيادة الطلب العالمي عليها وكذلك اتساع نطاق الأسواق العالمية المستوردة له، وأشارت التقديرات أن حجم صادرات العنب المصري بلغ حوالي ١١١,٨٧ ألف طن في عام ٢٠٢٣، حيث أظهرت النتائج أن مصر احتلت المركز الرابع عالمياً في إنتاج العنب في عام ٢٠٢٣ حيث قدر حجم إنتاجها من العنب بحوالي ١,٤١ مليون طن في نفس العام.

مشكلة البحث

السوقي له في العديد من الأسواق الخارجية مما يؤثر بشكل كبير على حجم إيراداته من النقد الأجنبي.

أهداف البحث

يهدف البحث بصفه عامة إلى دراسة وتحليل الوضع التنافسي لصادرات العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣) وذلك من خلال عدة محاور تتمثل في: التعرف على الوضع الراهن للمؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للعنب المصري ودراسة التوزيع الجغرافي لصادرات العنب المصري وقياس بعض مؤشرات القدرة التنافسية وأخيراً التعرف على محددات تنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية، للوقوف على معوقات تنمية تلك الصادرات، الأمر الذي يساعد في

يعتبر العنب من أهم المحاصيل التصديرية والتي تستهدفها السياسة الزراعية بزيادة حجم صادراتها وتعظيم العائد منها لزيادة الحصة من العملة الأجنبية والتي تساهم في تمويل مشروعات النهوض بالتنمية الزراعية، وبالرغم من أن محصول العنب له أهمية اقتصادية وإستراتيجية هامة من بين محاصيل الفاكهة في مصر بالإضافة إلى أنها تتمتع بميزة نسبية في إنتاجه إلا أنه في بعض الأحيان يفقد أثر هذه الميزة بسبب ضعف القدرة التنافسية في السوق العالمي بالإضافة إلى تركيز صادراته في عدد محدود من الأسواق الأمر الذي انعكس في تذبذب صادراته (كمية وقيمة) وعدم استقرارها من عام لآخر وضالة النصيب

$$\text{السعر النسبي} = \frac{\text{سعر تصدير دولة ما لسلعة معينة}}{\text{سعر تصدير الدولة المنافسة لنفس السلعة}} \times 100$$

(ج) معامل اختراق السوق Market Penetration Coefficient

يعتبر معامل اختراق السوق لسلعة ما من أكثر المقاييس استخداماً لقياس القدرة التنافسية لأي دولة في تصدير تلك السلعة. لأنه يدل على مدى وجود سوق خارجي حقيقي للسلعة ومدى قابليته لاستيعاب كميات إضافية من تلك السلعة، ويعرف بأنه النسبة بين كمية واردات دولة معينة من سلعة ما من دولة أخرى واستهلاكها الفعلي من تلك السلعة، وكلما زادت قيمة هذا المؤشر في سوق معين يدل ذلك على اتساع السوق وسهولة دخوله نتيجة اعتماده على الواردات بدرجة كبيرة في إشباع الطلب المحلي من جهة، وعلى تدهور التنافسية الداخلية للاقتصاد القومي للدولة من جهة أخرى والعكس صحيح، ومن وجهة النظر المتعلقة بالتنافسية فإن معدل اختراق الأسواق يدل على مدى وجود سوق حقيقي للسلعة من عدمه ويمكن حسابه من المعادلة التالية:

$$\text{معدل اختراق السوق} = \frac{\text{مقدار واردات دولة ما من سلعة ما من سوق معين}}{\text{واردات الدولة لإنتاج الدولة من نفس السلعة - صادرات الدولة من نفس السلعة}} \times 100$$

(د) النصيب السوقي Market Share

يعتبر النصيب السوقي أحد المؤشرات التنافسية وتقدير مدى إمكانية تنمية الأوضاع التنافسية لصادرات دولة ما داخل الأسواق الخارجية حيث أن ارتفاعه يمثل أحد الأهداف الرئيسية لعملية توسيع حجم المبيعات الخارجية لأي دولة وبذلك فإن ارتفاع النصيب السوقي يعكس ارتفاع الوضع التنافسي لأي دولة، ويعبر مؤشر النصيب السوقي عن النسبة المئوية لصادرات دولة ما من سلعة معينة في سوق معين إلى واردات ذلك السوق من مختلف دول العالم من تلك السلعة ويتم حسابه بالمعادلة التالية:

$$\text{النصيب السوقي} = \frac{\text{كمية صادرات الدولة لسوق معين من سلعة معينة}}{\text{إجمالي كمية واردات هذا السوق من تلك السلعة}} \times 100$$

(3) تم الاعتماد على أسلوب الانحدار المتعدد في تقدير دوال الطلب على العنب المصري في أهم الأسواق الاستيرادية بغرض تحديد أهم المتغيرات التي تؤثر عليه وذلك من خلال بناء نموذج اقتصادي يشرح هذه العلاقات، كما تم الاستعانة أيضاً بأسلوب الانحدار المرهلي في تحديد وتحليل أهم محددات هذا الطلب في كل سوق على حدة، وأجريت عدة محاولات لتير علاقة الانحدار المتعدد للمتغيرات، والتي تتمشى معاملات ارتباطها بالمتغير التابع مع كل من المنطقين الاقتصادي والإحصائي. ويمكن

وضع إستراتيجية لصادرات مصر من محصول العنب تساعد على زيادة قدرته التنافسية في الأسواق العالمية.
الأسلوب البحثي:

يعتمد البحث في تحقيق أهدافه على أساليب التحليل الوصفي والتحليل الكمي باستخدام الطرق والأدوات الإحصائية المتاحة. ومن أهم الأدوات التي تم الاستعانة بها في هذا الشأن العرض الجدول رقمي والبياني والمقارنات النسبية، كما اعتمد هذا البحث على بعض مؤشرات القدرة التنافسية بالإضافة إلى مؤشر الكفاءة التصديرية، إلى جانب تقدير دوال الانحدار المتعدد في الصورة اللوغاريتمية المزدوجة، وعلى وجه التحديد تم استخدام الأساليب البحثية الآتية:

1- معادلات الاتجاه الزمني العام

وذلك في التعرف على تطور ونمو المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للعنب المصري، والتي تضمنت كل من كمية الإنتاج المحلي، كمية وقيمة وسعر التصدير للعنب المصري، إضافة إلى الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه، علاوة على الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة لإجمالي الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة.

2- مؤشرات القدرة التنافسية التصديرية والمتمثلة في كل من:

(أ) الإنتاج النسبي Relative Production

هو النسبة بين إنتاج مصر من سلعة ما إلى إنتاج الدول المنافسة من نفس السلعة، وكلما زادت هذه النسبة عن 100% كلما دل ذلك على أن مصر تتمتع بميزة في إنتاج هذا المحصول عن الدول المنافسة لها والعكس صحيح، ويتم تقديرها من المعادلة التالية:

$$\text{الإنتاج النسبي} = \frac{\text{إنتاج دولة ما لسلعة معينة}}{\text{إنتاج الدولة المنافسة لنفس السلعة}} \times 100$$

(ب) السعر النسبي Relative Price

يعتبر السعر التصديري مؤشراً هاماً في إمكانية جذب أسواق جديدة من الأسواق الاستيرادية للسلعة في ظل التقارب النوعي للسلعة المصدرة لنظيرتها بالدول الأخرى المصدرة وكلما انخفض السعر التصديري بالمقارنة بنظيره بالدول الأخرى المنافسة فإن ذلك يعني وجود ميزة سعرية للسلعة المصدرة وقدرة تنافسية أفضل وكلما قل قيمة هذا المؤشر عن 100% دل ذلك على أن الدولة لديها ميزة تنافسية سعرية في تصدير تلك السلعة بالنسبة للدول المنافسة لنفس السلعة ويتم حساب السعر النسبي وفقاً للمعادلة التالية:

مصادر البيانات

اعتمدَ البحثُ على البيانات الثانوية المنشورة وغير المنشورة والتي تم الحصول عليها من المصادر المختلفة مثل نشرات الاقتصاد الزراعي التي يصدرها قطاع الشؤون الاقتصادية بوزارة الزراعة، وبيانات الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، والبيانات الواردة في البحوث والمراجع العلمية ذات الصلة بموضوع البحث. كذلك تم استخدام البيانات الموجودة في بعض المواقع على الإنترنت مثل: موقع منظمة الاغذية والزراعة (FAO) وبيانات مركز التجارة العالمية (Trade Map) وقواعد بيانات التجارة الخارجية على الإنترنت.

النتائج البحثية

أولاً: المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للصادرات المصرية من العنب.

يتناول هذا الجزء دراسة وتحليل المؤشرات الاقتصادية والإنتاجية للصادرات المصرية من العنب خلال الفترة (٢٠٢٣-٢٠٠٥) كما في جدول رقم (١) و جدول رقم (٢)، وذلك من خلال عدة مؤشرات تتضمن كمية الإنتاج المصري وكمية وقيمة وسعر التصدير للعنب المصري، إضافة إلى الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المصري منه علاوة على الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة لإجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية، وذلك فيما يلي:

(١) تطور كمية الإنتاج الكلي من العنب المصري

تبين من دراسة البيانات الواردة في الجدول رقم (١) أن كمية الإنتاج الكلي المصري من العنب خلال فترة الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١,١٨ مليون طن في عام ٢٠٢٠، وحد أقصى بلغ حوالي ١,٧٣ مليون طن في عام ٢٠١٧، وبلغ متوسطها السنوي حوالي ١,٤٩ مليون طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام كما هو موضح في المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٢) لتطور كمية الإنتاج الكلي من العنب المصري خلال فترة الدراسة تبين أن كمية الإنتاج الكلي من العنب المصري أخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا بمعدل زيادة سنوي غير معنوي إحصائيًا.

(٢) تطور كمية الصادرات المصرية من العنب

يوضح الجدول رقم (١) أن كمية الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٤,٧ ألف طن عام ٢٠٠٥، في حين بلغ حدها الأقصى حوالي ١٣٥,٥٩ ألف طن عام ٢٠٠٩ مما يعني أنها ارتفعت بحوالي ١٣٠,٨٨ ألف طن أي بما يمثل

صياغة نموذج محددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣)، حيث تمثل كمية الصادرات المصرية من العنب بالألف طن (ص) كمتغير تابع، ويمثل المتغيرات المستقلة كل من إجمالي كمية واردات السوق المستهدف من العنب بالألف طن (س١)، إجمالي كمية إنتاج الدولة المستوردة للعنب بالألف طن (س٢)، عدد سكان الدولة المستوردة بالمليون نسمة (س٣)، الدخل المحلي للدولة المستوردة بالمليار دولار (س٤)، سعر التصدير المصري للعنب/ سعر تصدير العنب لكل دولة منافسة في السوق الذي يتم دراسته (س٥، س٦، س٧)، السعر المحلي المصري للعنب بالدولار للطن (س٨)، الأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه/ الأهمية النسبية لكمية صادرات العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه لكل دولة منافسة على حدة (س٩، س١٠، س١١)، إجمالي كمية الإنتاج المحلي من العنب في مصر/ إجمالي كمية الإنتاج المحلي من العنب في كل دولة منافسة على حدة (س١٢، س١٣، س١٤). وذلك كما يلي:

$$ص = د (س١، س٢،، س١٤)$$

ومن المفترض ان تكون العلاقة طردية بين كمية الصادرات المصرية من العنب وكل من إجمالي كمية واردات السوق من العنب وعدد سكان الدولة المستوردة والدخل المحلي لها والأهمية النسبية لكمية الصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه/ الأهمية النسبية لكمية صادرات العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه لكل دولة منافسة على حدة وإجمالي كمية الإنتاج المحلي من العنب في مصر / إجمالي كمية الإنتاج المحلي من العنب في كل دولة منافسة على حدة. بينما من المفترض ان تكون العلاقة عكسية بين كمية الصادرات المصرية من العنب وكل من إجمالي كمية إنتاج الدولة المستوردة للعنب وسعر التصدير المصري للعنب /سعر تصدير العنب لكل دولة منافسة في السوق الذي يتم دراسته والسعر المحلي المصري للعنب. وتم الاعتماد على نموذج الانحدار المتعدد المرحلي (stepwise) لتحديد أهم محددات القدرة التنافسية للصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة وتأثير كل عامل على حدة بالاستناد إلى المعايير الإحصائية والقياسية في المفاضلة بين الدلات المقدره، مع مراعاة ألا يتضمن أي محاولة تقدير لتلك العلاقة الانحدارية متغيرين مستقلين بينهما مشكلة ازدواج خطى متعدد، استنادًا إلى مصفوفة كلاين لمعاملات الارتباط، بالإضافة إلى اختبار Durbin-Watson للتأكد من وجود أو عدم وجود مشكلة الارتباط الذاتي بين المتغيرات المستقلة.

قيمتها بين حد أدنى بلغ حوالي ١٧,٢٨ مليون دولار في عام ٢٠٠٥، بينما بلغ حدّها الأقصى حوالي ٢٩٢,١٧ مليون دولار عام ٢٠٢٣.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام كما هو موضح في المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (٢) لتطور قيمة الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة تبين أن قيمة الصادرات المصرية من العنب أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً بمعدل زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠١) بلغ نحو ١١,٢٢ مليون دولار أي ما يعادل حوالي ٥,٦٩% من المتوسط السنوي لقيمة الصادرات المصرية من العنب، وتوضح قيمة معامل التحديد (ر^٢) أن العوامل التي يفسرها عامل الزمن تعتبر مسئولة عن نحو ٦٥% من التغير السنوي الحادث في قيمة الصادرات المصرية من العنب.

حوالي ٢٧٨٦,٠٤% مقارنة بعام ٢٠٠٥، وقدر متوسطها السنوي بحوالي ٩٣,٩٢ ألف طن.

وبتقدير معادلة الاتجاه الزمني العام كما هو موضح في المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٢) لتطور كمية الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة تبين أن كمية الصادرات المصرية من العنب أخذت اتجاهاً عاماً متزايداً بمعدل زيادة سنوي معنوي إحصائياً عند مستوى معنوية (٠,٠٥) بلغ حوالي ٤,٦٢ ألف طن أي ما يعادل حوالي ٤,٩٢% من المتوسط السنوي لكمية الصادرات المصرية من العنب، وتوضح قيمة معامل التحديد (ر^٢) أن العوامل التي يفسرها عامل الزمن تعتبر مسئولة عن نحو ٤٦% من التغير السنوي الحادث في كمية الصادرات المصرية من العنب.

(٣) تطور قيمة الصادرات المصرية من العنب

قدر المتوسط السنوي لقيمة الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة بحوالي ١٩٧,١٦ مليون دولار كما هو موضح في الجدول رقم (١)، وتراوحت

جدول رقم (١): تطور المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول العنب المصري للفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

البيان السنوات	كمية الإنتاج (ألف طن)	كمية الصادرات (ألف طن)	الأهمية النسبية للصادرات من العنب بالنسبة للإنتاج (%)	قيمة الصادرات (مليون دولار)	سعر التصدير (دولار/طن)	الأهمية النسبية للصادرات من العنب بالنسبة للصادرات الزراعية (%)
٢٠٠٥	١٣٩١,٧٥	٤,٧	٠,٣٤	١٧,٢٨	٣٦٧٧,٧٤	١,٤٧
٢٠٠٦	١٤٣١,٩٧	٥,٣٦	٠,٣٧	٢١,٨٨	٤٠٨٦,٠٩	١,٩٩
٢٠٠٧	١٤٨٥,٠١	٥٣,٧١	٣,٦٢	٥٩,٥٩	١١٠٩,٤٤	٣,٩٣
٢٠٠٨	١٥٣١,٤٢	٤٩,٧٤	٣,٢٥	١٦٢,٠٧	٣٢٥٨,٢٤	٤,٩٦
٢٠٠٩	١٣٧٠,٢٤	١٣٥,٥٩	٩,٩	٢٢٦,٢٣	١٦٦٨,٥٤	٥,٠٤
٢٠١٠	١٣٦٠,٢٥	٨٤,٠٣	٦,١٨	٢٠٢,٤٣	٢٤٠,٩	٣,٩٤
٢٠١١	١٣٢٠,٨	١١٥,٧٤	٨,٧٦	٢١٠,٤١	١٨١٧,٩٦	٣,٩٩
٢٠١٢	١٣٧٨,٨٢	١١٦,٤٢	٨,٤٤	٢٢٥,١٩	١٩٣٤,١٨	٤,٨١
٢٠١٣	١٤٣٤,٦٧	٨٨,٣١	٦,١٦	١٨٣,٧٣	٢٠٨٠,٦١	٣,٦٢
٢٠١٤	١٥٩٦,١٧	١١٣,٦٤	٧,١٢	٢٤٥,٥	٢١٦٠,٢٩	٤,٩٥
٢٠١٥	١٦٨٦,٧١	١٢٤,٥٤	٧,٣٨	٢٤١,٧٦	١٩٤١,٢٩	٤,٩٩
٢٠١٦	١٦٩١,١٩	١٠٨,٦٨	٦,٤٣	٢١٨,٧	٢٠١٢,٢٧	٤,٤٦
٢٠١٧	١٧٣٤,٤٢	١٢١,٠٣	٦,٩٨	٢٣٧,٦٤	١٩٦٣,٤٧	٤,٨٢
٢٠١٨	١٦٤١,٠٨	٩٥,٢٨	٥,٨١	٢١٩,٦٧	٢٣٠٥,٤٩	٤,٣٧
٢٠١٩	١٥٩٥,٣٨	١١٣,٧٤	٧,١٣	٢٣٤,٤٧	٢٠٦١,٤٦	٤,٢٩
٢٠٢٠	١١٨٤	١٠٥,٨٥	٨,٩٤	٢٣٣,٨٢	٢٢٠٩,٠٥	٤,٤٣
٢٠٢١	١٤٧٢,٤٢	١١٤,٩٦	٧,٨١	٢٦٠,٧٧	٢٢٦٨,٣٥	٤,١١
٢٠٢٢	١٥٧١,٩٩	١٢١,٣٩	٧,٧٢	٢٥٢,٨٣	٢٠٨٢,٧٧	٣,٣٢
٢٠٢٣	١٤٠٩,٤٧	١١١,٨٧	٧,٩٤	٢٩٢,١٧	٢٦١١,٦٩	٣,٣٦
الإجمالي	٢٨٢٨٧,٧٥	١٧٨٤,٥٧	١٢٠,٢٦	٣٧٤٦,١٣	٤٣٦٥٧,٩٥	٧٦,٨٣
المتوسط	١٤٨٨,٨٣	٩٣,٩٢	٦,٣١	١٩٧,١٦	٢٠٩٩,١٨	٤,١٧

المصدر: حسب من قاعدة بيانات <http://www.faostat.org>.

جدول رقم (٢): معادلات الاتجاه الزمني العام لتطور المؤشرات الإنتاجية والتصديرية لمحصول العنب المصري خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

البيان رقم المعادلة	المتغير التابع	النموذج المقدر	المتوسط السنوي	مقدار التغير السنوي	معدل النمو السنوي %	ر	ف
(١)	كمية الإنتاج من العنب بالآلف طن	ص = ٤٢٧,٨٩ + ٦,١ س (٢٠,٥٤)	١٤٨٨,٨	-	-	٦	٣٣,١
(٢)	كمية الصادرات من العنب بالآلف طن	ص = ٤٧,٧٧٣ + ٤,٦٢ س (٣,٧٨)	٩٣,٩٢	٤,٦٢	٤,٩٢	٤٥,٧	١٤,١٤*
(٣)	قيمة الصادرات من العنب بالمليون دولار	ص = ٨٤,٩٣ + ١,٢٢ س (٣,٧)	١٩٧,١٦	١١,٢٢	٥,٦٩	٦٤,٦	٣١,٠٦**
(٤)	سعر التصدير للعنب دولار/طن	ص = ٢٦٨٠,٢٤ - ٣٨,٢٥ س (٨,٢)	٢٠٩٩,٢	-	-	١٠	١,٧٨
(٥)	الأهمية النسبية للصادرات من العنب بالنسبة للإنتاج %	ص = ٣,٤ + ٠,٢٩ س (٣,٣)	٦,٣١	٠,٢٩	-	٣٨,٣	١٠,٥٦**
(٦)	الصادرات من العنب بالنسبة للصادرات الزراعية %	ص = ٣,٥٧ + ٠,٠٥ س (٧,٧١)	٤,١٧	-	-	٧	١,٣٤

ص: القيمة المقدرة للمتغير التابع المشار إليه في السنة هـ، س: عنصر الزمن بالسنوات هـ = ١، ٢، ٣،، ١٧، القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (ت) المحسوبة، * معنوي عند (٠,٠١). المصدر: حسب من جدول رقم (١) بالدراسة.

النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه أخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا بمعدل زيادة سنوي معنوي إحصائيًا عند مستوى معنوية (٠,٠١) بلغ نحو ٠,٢٩%، وتوضح قيمة معامل التحديد (ر^٢) أن العوامل التي يفسرها عامل الزمن تعتبر مسؤولة عن نحو ٣٨% من التغير السنوي الحادث في الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه.

(٦) تطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للصادرات الزراعية المصرية

يوضح الجدول رقم (١) تطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة لإجمالي الصادرات الزراعية المصرية خلال فترة الدراسة، حيث تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ١,٤٧% عام ٢٠٠٥، في حين بلغ حدها الأقصى حوالي ٥,٠٤% عام ٢٠٠٩، وقدر متوسطها السنوي بحوالي ٤,١٧%.

وبدراسة معادلة رقم الاتجاه الزمني العام كما هو مبين في المعادلة رقم (٦) بالجدول رقم (٢) لتطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للصادرات الزراعية المصرية خلال فترة الدراسة تبين أن الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للصادرات الزراعية المصرية أخذت اتجاهًا عامًا متزايدًا بمعدل زيادة سنوي غير معنوي إحصائيًا.

(٤) تطور سعر التصدير المصري للعنب

تبين من دراسة البيانات الواردة في الجدول رقم (١) أن سعر التصدير المصري للعنب خلال فترة الدراسة تراوح بين حد أدنى بلغ حوالي ١١٠٩,٤٤ دولار/طن في عام ٢٠٠٧، وحد أقصى بلغ حوالي ٤٠٨٦,٠٩ دولار/طن في عام ٢٠٠٦، وبلغ متوسطها السنوي حوالي ٢٠٩٩,١٨ دولار/طن.

وبتقدير معادلة رقم الاتجاه الزمني العام كما هو موضح في المعادلة رقم (٤) بالجدول رقم (٢) لتطور سعر التصدير المصري للعنب خلال فترة الدراسة تبين أن سعر التصدير المصري للعنب أخذ اتجاهًا عامًا متناقصًا بمعدل نقص سنوي غير معنوي إحصائيًا.

(٥) تطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج

يوضح الجدول رقم (١) تطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه خلال فترة الدراسة، حيث تبين أنها تراوحت بين حد أدنى بلغ حوالي ٠,٣٤% عام ٢٠٠٥، وحد أعلى حوالي ٩,٩% عام ٢٠٠٩، وقدر متوسطها السنوي بحوالي ٦,٣١%.

وبتقدير معادلة رقم الاتجاه الزمني العام كما هو موضح في المعادلة رقم (٥) بالجدول رقم (٢) لتطور الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي منه خلال فترة الدراسة تبين أن الأهمية

ثانياً: التوزيع الجغرافي للصادرات المصرية من العنب

نحو ٣٠% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة، تليها في المرتبة الثانية هولندا حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية إليها حوالي ١٩,٣٤ ألف طن تمثل حوالي ٢٠,٥٩% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة، وبلغ متوسط قيمتها حوالي ٤٢,٧٣ مليون دولار تمثل حوالي ٢١,٦٧% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة، ثم جاءت في المرتبة الثالثة ألمانيا حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية إليها حوالي ٧,٤ ألف طن تمثل حوالي ٧,٨٨% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة، وبلغ متوسط قيمتها حوالي ١٥,٨٤ مليون دولار تمثل نحو ٨% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة، ثم جاءت بعدها في المراكز التالية على الترتيب كل من روسيا والسعودية والإمارات حيث مثل متوسط كمية الصادرات المصرية إلى كل منها على الترتيب حوالي ٧,٨٣%، ٣,٦١%، ٣% من إجمالي كمية الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة، وبلغ متوسط قيمة كل منها حوالي ٧,٦١%، ٢,٧٥%، ٢,٨٦% من إجمالي قيمة الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة على التوالي.

يتضح من الجدول رقم (٣) والجدول رقم (٤) أن الصادرات المصرية من العنب اتسمت بالتركز الجغرافي خلال فترة الدراسة حيث بلغ معامل التركيز الجغرافي لكل من كمية وقيمة الصادرات المصرية من العنب حوالي ٣٩,٢٢%، ٣٧,٣٤% على الترتيب حيث تركز نحو ٦٩% من كمية الصادرات المصرية من العنب ونحو ٧٣% من قيمة هذه الصادرات في ستة دول فقط وهي هولندا وبريطانيا وروسيا والسعودية وألمانيا والإمارات وتركزت حوالي ٢٦,١٢% من كمية هذه الصادرات وحوالي ٢٩,٦٥% من قيمة صادراتها في بريطانيا وحدها ومن ثم يجب الاهتمام بهذه الأسواق والعمل على زيادة النصيب السوقي المصري من العنب في هذه الأسواق.

وتضح أن بريطانيا احتلت المرتبة الأولى في قائمة الدول المستوردة للعنب المصري خلال فترة الدراسة حيث بلغ متوسط كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق حوالي ٢٤,٥٣ ألف طن تمثل نحو ٢٦% من متوسط إجمالي كمية الصادرات المصرية من العنب خلال فترة الدراسة، وبلغ متوسط قيمة الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق حوالي ٥٨,٤٦ مليون دولار تمثل

جدول رقم (٣): تطور التوزيع الجغرافي لقيمة صادرات مصر من العنب إلى أهم الأسواق المستوردة خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

(القيمة: بالمليون دولار)

البيانات السنوات	بريطانيا		هولندا		ألمانيا		روسيا		الإمارات		السعودية		باقي الدول	
	القيمة النسبية (%)	القيمة	القيمة النسبية (%)	القيمة	القيمة النسبية (%)	القيمة	القيمة النسبية (%)	القيمة	القيمة النسبية (%)	القيمة النسبية (%)	القيمة	القيمة النسبية (%)	القيمة النسبية (%)	القيمة
٢٠٠٥	٧,٦	٤٤,٢	٤٤,٦	٢٦,٨	٠,٩	٥,٢	٠,٣	١,٤	٠,٢	٠,٩	٠,٦	٠,١	٤	٢٠,٩
٢٠٠٦	٧,٥	٣٤,١	٧,٧	٣٥,١	٠,٢	٠,٧	٠,٧	٣,٢	٠,٢	٠,٧	٠,٤	٠,١	٦	٢٥,٨
٢٠٠٧	٢٠,٨	٣٤,٩	٧,٤	١٢,٤	٣,٢	٥,٤	٣	٥	٠,٦	١	٠,٤	٠,٦	٢٤	٤٠,٧
٢٠٠٨	٧٢	٤٤,٥	٢٣,٥	١٤,٥	٦,٣	٣,٩	٦,٥	٤	١,٣	٠,٨	٠,٢	٠,٢	٥٢	٣٢,٢
٢٠٠٩	٨٧,٧	٣٨,٨	٥٢,٧	٢٣,٣	٢٠,٢	٨,٩	١٢,٣	٥,٤	٢,٩	١,٣	١,١	٠,٥	٤٩	٢١,٨
٢٠١٠	٧٧,٥	٣٨,٣	٤٩	٢٤,٢	١٤,٣	٧,١	٦,٩	٣,٤	٤,٣	٢,١	٢,١	١	٤٩	٢٣,٩
٢٠١١	٧١,٤	٣٤	٣٣,٧	١٦	١٩,٤	٩,٢	١١,٩	٥,٧	٦,٢	٢,٩	٢	١	٦٦	٣١,٣
٢٠١٢	٨٢,٧	٣٦,٧	٤٠,٣	١٧,٩	١٧,٥	٧,٨	١١,٦	٥,١	٧,٢	٣,٢	٣,٥	١,٦	٦٢	٢٧,٨
٢٠١٣	٥٧,٦	٣١,٣	٣٩,٤	٢١,٥	١٩,٣	١٠,٥	٩,٧	٥,٣	٨,٢	٤,٤	٤,٣	٢,٣	٤٥	٢٤,٦
٢٠١٤	٧٥,٨	٣٠,٩	٥٧,٤	٢٣,٤	٢٣,٥	٩,٦	١٢,٧	٥,٢	٩,٥	٣,٩	٩,٦	٣,٩	٥٧	٢٣,٣
٢٠١٥	٨١,٤	٣٣,٧	٤٥,٢	١٨,٧	٢٢	٩,١	١٩,٧	٨,١	٩,٨	٤,١	٩,٤	٤,١	٥٤	٢٢,٥
٢٠١٦	٧٤,٥	٣٤,١	٤٧,١	٢١,٦	١٨	٨,٢	١٦,٤	٧,٥	٧,٨	٣,٦	٨,٥	٣,٦	٤٧	٢١,٣
٢٠١٧	٥٨,٣	٢٤,٥	٥٩,٣	٢٤,٩	٢١,٥	٩	٢٥,٢	١٠,٦	٧,٨	٣,٣	١١	٤,٥	٥٥	٢٣,٢
٢٠١٨	٥٩,٤	٢٧,١	٥٤,٩	٢٥	٢٦,٣	١٢	١٦,٦	٧,٥	٥,١	٢,٣	٥,٥	٢,٥	٥٢	٢٣,٦
٢٠١٩	٥٧,٣	٢٤,٤	٥٠,٦	٢١,٦	٢٣,٥	١٠	١٩,٤	٨,٣	٤,٩	٢,١	٤,٦	٢	٧٤	٣١,٧
٢٠٢٠	٦١,٧	٢٦,٤	٥٨,٦	٢٥,١	١٨,٣	٧,٨	٢٢,٢	٩,٥	٥,٣	٢,٣	٦,٢	٢,٧	٦٢	٢٦,٣
٢٠٢١	٦٦,٤	٢٥,٥	٥٤,٩	٢١,١	١٧,٨	٦,٨	٢٩,٩	١١,٥	٦,٣	٢,٤	٦,٨	٢,٦	٧٩	٣٠,٢
٢٠٢٢	٤٩,٤	١٩,٥	٥٣,٢	٢١	١٣,١	٥,٢	٣٨,٩	١٥,٤	١٠,٣	٤,١	١٣	٥	٧٥	٢٩,٨
٢٠٢٣	٤١,٧	١٤,٣	٧٢,٥	٢٤,٨	١٥,٦	٥,٤	٢١,٧	٧,٤	٩,٧	٣,٣	١٥	٥,٢	١١٦	٣٩,٦
الإجمالي	١١١١	٥٩٧	٨١٢	٤١٩	٣٠١	١٤٢	٢٨٥	١٢٩	١٠٧	٤٩	١٠٣	٤٤	١٠٢٧	٥٢٠
المتوسط	٥٨,٥	٢٩,٧	٤٢,٧	٢١,٧	١٥,٨	٨	١٥	٧,٦	٥,٧	٢,٩	٥,٤	٢,٨	٥٤	٢٧,٤

المصدر: حسب من قاعدة بيانات <http://www.trademap.org>

جدول رقم (٤): تطور التوزيع الجغرافي لكمية صادرات مصر من العنب إلى أهم الأسواق المستوردة خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

(الكمية: بالآلاف طن)

التركز الجغرافي في	باقي الدول		السعودية		الإمارات		روسيا		ألمانيا		هولندا		بريطانيا		اليونان
	الاهمية النسبية (%)	الكمية	الاهمية النسبية (%)	الكمية	الاهمية النسبية (%)	الكمية	الاهمية النسبية (%)	الكمية	الاهمية النسبية (%)	الكمية	الاهمية النسبية (%)	الكمية	الاهمية النسبية (%)	الكمية	
٣٦	٢٣.٤	١.١	١.٩	٠.١	٠.٦	٠.٠٣	٣.١	٠.٢	٤.٧	٠.٢	٢٦.١	١.٢	٤٠.٣	١.٩	٢٠٠٥
٤٧	٢٦.٢	١.٤	١	٠.١	٠.٤	٠.٠٢	٣.١	٠.٢	٠.٧	٠.٠٤	٣٤.٧	١.٩	٣٣.٩	١.٨	٢٠٠٦
٢٩	٣٩.٦	٢١.٣	٢	١.١	٢	١	٥	٣	٥.١	٢.٧	١٠.٤	٥.٦	٣٥.٨	١٩.٢	٢٠٠٧
٤١	١٦.٩	٨.٤	١.٥	٠.٧	٠.٥	٠.٣	٨	٣.٨	١٤.٢	٧.١	٢٢	١٠.٩	٣٧.٢	١٩	٢٠٠٨
٥٢	٥٦.٧	٧٦.٩	١.٢	١.٦	٠.٥	٠.٧	٤.٤	٥.٩	٨.٣	١١.٢	١٣.٨	١٨.٧	١٥.١	٢٠.٥	٢٠٠٩
٤٧	٤٢.٢	٣٥.٥	٣	٢.١	١	٠.٨	٤.٩	٤.١	٥.١	٤.٣	١٨.٧	١٦	٢٥.٧	٢١.٦	٢٠١٠
٣٨	٤٢.٧	٤٩.٥	٣	٣	٥.٢	٦	٥.٦	٦.٥	٧.٠	٨.١	١٢	١٣.٨	٢٥	٢٨.٧	٢٠١١
٣٢	٢٧.٧	٣٢.٣	٣.٢	٣.٧	١.٦	١.٨	٥.١	٦.٠	٧.٨	٩	١٧.٩	٢٠.٨	٣٦.٨	٤٢.٨	٢٠١٢
٤٠	٢٢.٥	١٩.٩	٥	٤.٤	٢.٤	٢.١	٦	٥.٣	٨.٧	٧.٧	٣٠.٦	٢٧	٢٤.٨	٢١.٩	٢٠١٣
٣٤	٢٢.٨	٢٥.٩	٤.٦	٥.٢	١٣	١٤.٨	٦.٢	٧.١	٦.٩	٧.٨	١٩.٩	٢٢.٦	٢٦.٦	٣٠.٢	٢٠١٤
٣٢	٢٢.٥	٢٨	٤.١	٥	٣.٩	٤.٩	٨.١	١٠.١	٩.١	١١	١٨.٧	٢٣.٣	٣٣.٧	٤٢	٢٠١٥
٣٣	٢١.٣	٢٣.١	٣.٦	٣.٩	٣.٩	٤.٢	٧.٥	٨.١	٨.٢	٩	٢١.٦	٢٣.٤	٣٤.١	٣٧	٢٠١٦
٣٧	٢٣.٢	٢٨	٣.٣	٤	٤.٥	٥.٥	١٠.٦	١٢.٨	٩	١٠.٩	٢٤.٩	٣٠.٢	٢٤.٥	٢٩.٧	٢٠١٧
٤٠	٢٣.٦	٢٢.٥	٢.٣	٢.٢	٢.٥	٢.٤	٧.٥	٧.٢	١٢	١١.٤	٢٥	٢٣.٨	٢٧	٢٥.٨	٢٠١٨
٣٨	٣١.٧	٣٦	٢	٢.٤	٢	٢.٢	٨.٣	٩.٤	١٠	١١.٤	٢١.٦	٢٤.٥	٢٤.٤	٢٧.٨	٢٠١٩
٤٠	٢٦.٣	٢٧.٨	٢.٣	٢.٤	٢.٧	٢.٨	٩.٥	١٠.١	٧.٨	٨.٣	٢٥.١	٢٦.٥	٢٦.٤	٢٧.٩	٢٠٢٠
٣٩	٣٠.٢	٣٤.٧	٢.٤	٢.٨	٢.٦	٣	١١.٥	١٣.٢	٦.٨	٧.٨	٢١.١	٢٤.٢	٢٥.٥	٢٩.٣	٢٠٢١
٤٤	٢٩.٨	٣٦.٢	٤	٤.٩	٥	٦.١	١٥.٤	١٨.٧	٥.٢	٦.٣	٢١	٢٥.٥	١٩.٥	٢٣.٧	٢٠٢٢
٤٤	٣٩.٨	٤٤.٥	٣.٣	٣.٧	٥.٢	٥.٨	٧.٤	٨.٣	٥.٣	٦	٢٤.٨	٢٧.٧	١٤.٢	١٥.٩	٢٠٢٣
٧٤٥	٥٦٩	٥٥٣	٥٣	٥٤	٥٩	٦٤	١٣٧	١٤٠	١٤٢	١٤١	٤١٠	٣٦٧	٥٣٠	٤٦٦	الإجمالي
٣٩	٣١	٢٩.١	٣	٢.٨	٣.٦	٣.٤	٧.٨	٧	٨	٧.٤	٢٠.٦	١٩.٣	٢٦.١	٢٤.٥	المتوسط

المصدر: حسب من قاعدة بيانات <http://www.trademap.org>

ثالثاً: مؤشرات القدرة التنافسية للعنب المصري

يتناول هذا الجزء دراسة أهم مؤشرات القدرة التنافسية لمحصول العنب المصري، وهذه المؤشرات هي مؤشر الميزة النسبية الظاهرة ومؤشر السعر النسبي ومؤشر النصيب السوقي ومؤشر الاختراق السوقي ومؤشر الإنتاج النسبي والمؤشر المركب للتنافسية وذلك خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣) وفيما يلي عرضاً مفصلاً لنتائج تلك المؤشرات وكذلك أهم التفسيرات والتوصيات المرتبطة بها.

(١) مؤشر السعر النسبي

تبين من جدول رقم (٥) أن متوسط سعر تصدير العنب في السوق البريطاني وهو أكبر الأسواق المستوردة للعنب المصري يمثل حوالي ١٣٩٩,٤١، ١٦٢١,٥١، ١٨١٠,٩٥ دولار/طن أي نحو ١٧٠%، ١٤٧%، ١٣٢% من أسعار تصدير شيلي وجنوب أفريقيا وتركيا على الترتيب من متوسط سعر التصدير المصري البالغ

حوالي ٢٣٨٢,٩١ دولار/طن وذلك خلال فترة الدراسة، مما يشير إلى أن مصر لا تتمتع بميزة نسبية سعرية بالنسبة للدول المنافسة في السوق البريطاني، مما يستوجب ضرورة التركيز واستغلال الفرص المتاحة باختيار الأوقات المناسبة بالإضافة إلى إنتاج أصناف مناسبة لذوق المستهلك البريطاني وتخفيض تكلفة الشحن لتحسين الوضع التنافسي لمصر أمام الدول المنافسة وزيادة حصتها داخل السوق البريطاني.

كما تبين أن متوسط سعر تصدير العنب في السوق الهولندي وهو أكبر الأسواق المستوردة للعنب المصري يمثل حوالي ١١٤٦,٢٢، ١٥٣١,٥٦، ١٦٠٧,٦٣ دولار/طن أي حوالي ١٩٢,٧٣%، ١٤٤,٢٤%، ١٣٧,٤١% من أسعار تصدير شيلي وجنوب أفريقيا والهند على الترتيب من متوسط سعر التصدير المصري البالغ حوالي ٢٢٠٩,٠٦ دولار/طن وذلك خلال فترة الدراسة، مما يشير إلى أن مصر لا تتمتع

على الترتيب من متوسط سعر التصدير المصري البالغ حوالي ٢١٤٠,٤٧ دولار/طن وذلك خلال فترة الدراسة، مما يدل على أن مصر لا تتمتع بميزة نسبية سعرية في تصدير العنب لألمانيا مقارنة بأسعار أهم الدول المنافسة لها في هذا السوق الأمر الذي يفسر أسباب تراجع النصيب السوقي للعنب المصري إلى المرتبة الرابعة في هذا السوق.

بميزة نسبية سعرية بالنسبة للدول المنافسة في السوق الهولندي.

أما بالنسبة للسوق الألماني ف اتضح أن متوسط سعر تصدير العنب لهذا السوق بلغ حوالي ١٨٤٨,٨، ١٧٩٧,٤١، ١٨٤٨,٨ دولار/طن أي حوالي ١٣٤,٥٢%، ٨٣,٩٧%، ٧٤,٣٤% من أسعار تركيا وإيطاليا واليونان

جدول رقم (٥): مؤشر السعر النسبي للعنب المصري مقارنة بأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

(%)

البيان السنوات	السوق الهولندي			السوق البريطاني			السوق الروسي		
	جنوب أفريقيا	الهند	شيلي	جنوب أفريقيا	تركيا	شيلي	تركيا	الهند	شيلي
٢٠٠٥	٢٨٨,٥٩	٣١٢,١	٤٥٥,٠٤	٢٨٣,٢٨	٣٦٣,٥٢	٤٦٢,٣٧	٢٨٧,١	١٤١	١٧٢,٩٢
٢٠٠٦	٣٦٢,٢١	٣٦٥,٠٤	٤٩٨,٧٧	٣٢٥,٦	٣٣٦,٠٥	٤١٤,٥٩	٧٢٣,٣٩	٥٠٥,٨٢	٣٩٣,١٥
٢٠٠٧	١٤١,٥٦	٩٩,٤٤	١٧٠,١٥	٨١,٨٥	٨١,١١	١٠٧,٥٤	١٣٧,٩٨	١٢٠,٦٤	٩٣,٩٦
٢٠٠٨	١٦٦,٧٢	١٦٨,٨٨	٢٠٨,٩٦	٣٤١,٧١	٢٢٠,٧٥	٣٤٧,٢١	١٩٢,٠٧	١١٢,٦٤	١٢٨,٣٧
٢٠٠٩	٢٠٣	٢٤١,٧	٢٨٣,٣٩	٣٤٠,٤٣	٢٧٥,٠٧	٤٣٦,١	٢١٨,٨٨	-	١٧٠,٨٤
٢٠١٠	١٩٣,٠٨	١٩٥,٢٦	٢٨١,٣	٢٢٢,٥٣	١٨٥,٥٨	٢٩٦,٠٤	١٧٠,٨٥	١٠٥,٤٣	١١٢,٨٥
٢٠١١	١٤٧,٣١	١٤٣,٠٥	٢١٥,١١	١٣٤,٨٤	١٠٦,٠٧	١٧١,١١	٢٣١,٧٩	٩٥,٥٦	١٢٩,٤٥
٢٠١٢	١٢٣,٣٢	١٣٣,٦١	١٥٠,٩٨	١٠٧,٥٤	٨٢,٦٦	١٣١,٦٨	٢٣٠,١٦	١١١,٧٥	١٢٠,٦١
٢٠١٣	٩٥,٧١	٨٦,٦٢	١١٢,٩٣	١٦٢,٥٩	١١٩,٤٤	١٥١,١٥	١٨١,٦٧	١٢٢,١٣	٩٧,٣٢
٢٠١٤	١٥٧,٤٤	١٢٩,٨	١٨٣,٧٩	١٤٠,٠٨	١١٤,٤٥	١٣١,٠١	٢١٥,٧٢	١٢٥,٢١	٩٨,٩٦
٢٠١٥	١٣٦,٨٩	١١٤,٠٢	١٦١,٨٣	١١٩,١١	١٠٣,٣٣	١٢٣,٥٩	٢٣٣,٦٤	١٣٥,٦٣	١٢٤,٢٧
٢٠١٦	١٤٣,٦٢	١١٧,٥	١٧٠,٧١	١٤٧,٦٥	١٠٧,٠٥	١٢٠,٢٤	١٠٥,٣٢	١٦٦,٣١	١٢٣,٧٨
٢٠١٧	١٢٧,١	١١٩,٠٦	١٥٥,٢	١٢٣,٨١	١٢٦,٤٢	١١٦,٦١	٢٦١,٢٢	١٢٤,٧٩	١١٩,٨١
٢٠١٨	١٤٤,٥٤	١٣٥,٧٨	١٦٩,٦	١٣٢,٠٧	١٣٣,٤٥	١٢٤,٥٢	٢٩٦,٧	١٤٧,٧٣	١٢٧,١
٢٠١٩	١٣٨,٥٨	١٣٥,٣٢	١٥١,٠٣	١٢٣,٦٣	١٠٠,٠٤	١١٦,٩٨	٢٣٦,٤٧	١٥٠,٦٦	١١٨,٧٤
٢٠٢٠	١٤٤,٧٩	١١١,٥	١٥٨,٩٢	١٣٥,٨٢	١١٢,٢١	١٢٨,٥٢	٢٧٢,١٥	١٤٣,٤٣	١٢٥,٥٨
٢٠٢١	١٢٤,٠٣	١٤٣,٣١	١٥١,٨٥	١١٠,٤٨	١٢٢,٠١	١٣٤,٤	٢٧٠,٣	١٦٩,٩١	١٣٩,١٥
٢٠٢٢	١١٦,٤٥	١٣٨,٨٤	١٨٢,٣٨	١٠٧,٦٥	١٢٣,٣٢	١٢٧,٨	٢٤٢,٥٧	١٥٦,٧٩	١٢٣,٩٦
٢٠٢٣	١٤١,٩٥	١٥٩,٦٩	١٦٨,٤٨	١٣٣,٨٩	١٥٠,٩٨	١٤٥,١٧	٢٨١,٠٧	١٨١,٦٦	١٤٢,٢٥
الإجمالي	٣٠٩٦,٨٨	٣٠٥٠,٥٢	٤٠٣٠,٤٢	٣٢٧٤,٥٧	٢٩٦٣,٥١	٣٧٨٦,٦٣	٤٧٨٩,٠٤	٢٨١٧,١	٢٦٦٣,٠٧
المتوسط	١٤٤,٢٤	١٣٧,٤١	١٩٢,٧٣	١٤٦,٩٦	١٣١,٥٨	١٧٠,٢٨	٢٤٣,٨٣	١٤١,٤٧	١٣٦,٥٦

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ملحق رقم (١) بالدراسة.

المرتبة الثالثة بنحو ١٢% من متوسط إجمالي واردات بريطانيا، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بحوالي ٦,٦٦% من متوسط إجمالي واردات بريطانيا وذلك نتيجة لارتفاع سعر تصدير العنب المصري لبريطانيا مقارنة بأسعار تصدير العنب لأهم الدول المنافسة لها لذلك يجب العمل على تخفيض سعر تصدير العنب المصري لبريطانيا وتصدير الأصناف المناسبة التي تتوافق مع مواصفات الجودة وكذلك متطلبات وأذواق

(٢) مؤشر النصيب السوقي

توضح بيانات جدول رقم (٦) أن جنوب أفريقيا تحتل المرتبة الأولى في السوق البريطاني من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ١٩% من متوسط إجمالي واردات بريطانيا خلال فترة الدراسة والذي بلغ حوالي ٦٨,٥٧ ألف طن، واحتلت تركيا المرتبة الثانية حيث يمثل متوسط صادراتها حوالي ١٧,٧٤% من متوسط إجمالي واردات بريطانيا، ثم تليها شيلي في

المصري في السوق الألماني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق خلال فترة الدراسة. كما اتضح أن تركيا تحتل المرتبة الأولى في السوق السعودي من حيث النصيب السوقي حيث تمثل صادراتها نحو ١٨% من متوسط إجمالي واردات السعودية خلال فترة الدراسة والذي بلغ حوالي ١٠,٠٧ ألف طن، واحتلت الهند المرتبة الثانية حيث يمثل متوسط صادراتها حوالي ١٢,٧٦% من متوسط إجمالي واردات السعودية، ثم تليها شيلي في المرتبة الثالثة بحوالي ٧,٥% من متوسط إجمالي واردات السعودية، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بنحو ٦% من متوسط إجمالي واردات السعودية.

بينما بالنسبة للسوق الإماراتي اتضح أن إيران تحتل المرتبة الأولى في هذا السوق من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ٢٨% من متوسط إجمالي واردات الإمارات خلال فترة الدراسة والذي بلغ حوالي ٢٠,١٦ ألف طن، واحتلت الهند المرتبة الثانية حيث يمثل متوسط صادراتها حوالي ١٩,٠١% من متوسط إجمالي واردات الإمارات، ثم تليها جنوب أفريقيا في المرتبة الثالثة بنحو ١١% من متوسط إجمالي واردات الإمارات، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بنحو ٤% من متوسط إجمالي واردات الإمارات.

جدول رقم (٦): مؤشر النصيب السوقي للعنب المصري وأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

المستهلكين في السوق البريطاني الأمر الذي يؤدي إلى قوة تواجد الصادرات المصرية من العنب داخل هذا السوق. أما بالنسبة للسوق الهولندي ف تبين أن جنوب أفريقيا تحتل المرتبة الأولى في هذا السوق من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ٣٦% من متوسط إجمالي واردات هولندا خلال فترة الدراسة والذي بلغ حوالي ١٣٢,٩٥ ألف طن، واحتلت شيلي المرتبة الثانية حيث يمثل متوسط صادراتها حوالي ١٧,٠٩% من متوسط إجمالي واردات هولندا، ثم تليها الهند في المرتبة الثالثة بنحو ١١% من متوسط إجمالي واردات هولندا، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بحوالي ٥,٢٦% من متوسط إجمالي واردات هولندا.

كما تبين أن إيطاليا تحتل المرتبة الأولى في السوق الألماني من حيث النصيب السوقي، حيث تمثل صادراتها نحو ٣٠% من متوسط إجمالي واردات ألمانيا خلال فترة الدراسة والذي بلغ حوالي ١٢٤,٣٤ ألف طن، واحتلت تركيا المرتبة الثانية حيث يمثل متوسط صادراتها حوالي ١١,٦٧% من متوسط إجمالي واردات ألمانيا، ثم تليها اليونان في المرتبة الثالثة بنحو ٧% من متوسط إجمالي واردات ألمانيا، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بحوالي ١,٨١% من متوسط إجمالي واردات ألمانيا مما يدل على ضعف القدرة التنافسية للعنب

البيانات السنوية	السوق الهولندي			السوق البريطاني			السوق الروسي		
	مصر	جنوب أفريقيا	الهند	مصر	شيلي	تركيا	مصر	تركيا	شيلي
٢٠٠٥	٠,٤٤	٢٩,٧	٤,٢٩	٠,٥٢	١٦,١	١٧,٠٢	٠,٠٤	٢١,١	٧,١٧
٢٠٠٦	٠,٦	٢٥,٤٣	٤,٩	٠,٥	١٢,٦٢	١٦,١٣	٠,٠٤	١٦,٧	٤,٩٦
٢٠٠٧	١,٦	٣٦,٦١	٣,٩١	٥,٠٨	١٨,٦٣	١٧,٠٢	٠,٦٣	١٩,٦٨	٥,٨٢
٢٠٠٨	٢,٧٨	٢٧,٨٦	٧,٩٥	٤,٧١	١٦,١٥	١٢,٥٤	٠,٨١	٢٠,٣	١٠,٢٨
٢٠٠٩	٤,٦٣	٢٨,١	٥,١	٥,٦٨	١٦,٩٣	١٦,٢	١,٣٣	٢٠,٦٩	٧,٧
٢٠١٠	٤,٤٧	٣٣,٦	٧,١	٥,٨٦	١٤,٣	١٥,٩٩	٠,٨٦	٢٩,٢١	١٠,١
٢٠١١	٤,٢١	٣٥,٨٦	٤,٠١	٨,١٨	١٤,١٢	١٧,٣٣	١,٤٦	٣٠,٧	٨,٩٦
٢٠١٢	٥,٤٩	٣٢,٢٦	٧,١٧	١٢,١	١٣,٧٩	١٨,٥٤	١,٤١	٣١,٦٤	٨,٣٦
٢٠١٣	٦,٨٤	٣٣,٨٢	٩,٩٧	٥,٩٨	١٦,٤	١٧,٩	١,٣٣	٣٠,٩	١٠,٤٨
٢٠١٤	٥,٧٢	٣٥,٠	١٠,٥٥	٨,١٥	١٨,٣	١٦,٣٢	١,٩٧	٤٥,٩٣	٧,٢٨
٢٠١٥	٧	٤٢,٩١	٧,٥	١١,٤٩	٢١,١٣	١٨,٧٨	٣,٧٥	٤٥,٠٥	٦,٩٤
٢٠١٦	٧,٠٨	٣٧,٠	١٦,٧٩	٩,٦٧	٢٢,٩٨	١٦,٧٩	٣,٦	٠,٩١	٦,٩
٢٠١٧	٨,٥	٣٩,٩٢	١٦,١	٧,٨٧	٢١,٥٩	١٩,٠٣	٣,١٦	٤٠,٢٧	٤,٢٧
٢٠١٨	٦,٣٣	٣٧,٩	١٤,٥	٦,٩٣	٢١,٠	٢٠,٠٦	٢,٢	٢٨,٤٨	٦,٢
٢٠١٩	٦,٣٥	٣٤,٠١	١٩,٦١	٧,٣٥	٢٠,٧٨	١٩,٨٨	٢,٩٧	٣٢,٨٣	٤,٨٦
٢٠٢٠	٧,١٣	٤٠,١	١٤,٣	٧,٤٥	٢٢,١	٢٠,٦٤	٣,٠٣	٣٥,٥	٤,٢
٢٠٢١	٥,٧٨	٤٥,٠٢	١٧,٠٩	٨,٢٣	٢٣,٣	١٨,٩	٣,٢	٣٢,٣٦	٤,٢٦
٢٠٢٢	٥,٨٣	٤٧,٩٩	١٧,٨	٦,٦٥	٢٤,١٨	١٩,٣	٤,١٤	٣١,٦٧	١,٢٥
٢٠٢٣	٧,٠١	٣٩,٠٨	٢٠,٠٧	٤,٦٨	١٨,٩٤	١٩,٢١	٤,٢١	٤٣,٠٢	٤,٤٤
الإجمالي المتوسط	٩٧,٨	٦٨٢,٢	٤	١٢٧,٠	٣٣٧,٥	٣٣٧,٥	٤٠,١٩	٥٥٦,٩	١٢٤,٩
	٥,٢٦	٣٦,١٤	١١,٢٩	٦,٦٦	١٧,٠٩	١٧,٧٤	١,٩٥	٢٩	٣,٦٨

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ملحق رقم (٣,٢).

(٣) معامل اختراق السوق

الهولندي والذي بلغ حوالي ٦٤,٧% من إجمالي كمية استهلاك العنب داخل السوق الهولندي خلال فترة الدراسة، واحتلت الهند المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط معدل اختراقها للسوق الهولندي حوالي ٤٢,٧٥% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، ثم تليها جنوب أفريقيا في المرتبة الثالثة بنحو ٣٧% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بنحو ٢٠% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، كما نجد أن معامل اختراق العنب المصري لهولندا تزايد من حوالي ١,٢٥% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٣٠,٩٢% عام ٢٠٢٣، كما زاد معدل اختراق الهند لهولندا من حوالي ١٢,١٦% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٨٨,٦% عام ٢٠٢٣، في حين انخفض معدل اختراق جنوب أفريقيا لهولندا من حوالي ٨٤,٢٢% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٤٥,٨٢% عام ٢٠٢٣، وانخفض أيضاً معدل اختراق شيلي لهولندا من حوالي ٦٩,٨١% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٤٠,٠٢% عام ٢٠٢٣.

كما تبين أن صادرات إيطاليا من العنب تحتل المرتبة الأولى في السوق الألماني من حيث معدل الاختراق السوقي مقارنة بباقي الأسواق الاستيرادية الأخرى، واتضح ذلك من ارتفاع متوسط قيمة معامل اختراق إيطاليا للسوق الألماني والذي بلغ حوالي ٧,٨٥% من إجمالي كمية استهلاك العنب داخل السوق الألماني خلال فترة الدراسة، واحتلت تركيا المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط معدل اختراقها للسوق الألماني حوالي ٣,٠٢% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، ثم تليها اليونان في المرتبة الثالثة بنحو ٢% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بحوالي ٠,٤٧% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق مما يشير إلى عدم تمتع مصر بقدرة تنافسية على اختراق السوق الألماني مقارنة بأهم الدول المنافسة لها في هذا السوق خلال فترة الدراسة، كما نجد أن معامل اختراق العنب المصري لألمانيا تزايد من حوالي ٠,٠١% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٠,٣٨% عام ٢٠٢٣، في حين انخفض معدل اختراق إيطاليا لألمانيا من حوالي ٨,٤% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٧,٧٨% عام ٢٠٢٣، وتناقص أيضاً معدل اختراق تركيا لألمانيا من حوالي ٣,٤٩% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٢,٢٥% عام ٢٠٢٣، كما انخفض معدل اختراق اليونان لألمانيا من نحو ٢% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٠,٦٣% عام ٢٠٢٣.

بتقدير معامل اختراق صادرات العنب خلال فترة الدراسة كما في الجدول رقم (٧) اتضح أن صادرات جنوب أفريقيا من العنب احتلت الصدارة في السوق البريطاني مقارنة بباقي الأسواق الاستيرادية الأخرى، واتضح ذلك من ارتفاع متوسط قيمة معامل اختراق جنوب أفريقيا للسوق البريطاني والذي بلغ حوالي ١٩,١٣% من إجمالي كمية استهلاك العنب داخل السوق البريطاني خلال فترة الدراسة، واحتلت تركيا المرتبة الثانية حيث بلغ متوسط معدل اختراقها للسوق البريطاني حوالي ١٨,٢٣% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، ثم تليها شيلي في المرتبة الثالثة بنحو ١٣% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، ثم جاءت بعد ذلك مصر في المرتبة الرابعة بنحو ٧% من متوسط الاستهلاك الظاهري في هذا السوق، كما نجد أن معامل اختراق العنب المصري لبريطانيا تزايد من حوالي ٠,٥٥% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٤,٧٢% عام ٢٠٢٣ مما يدل على أن السوق البريطاني يتسع لكمية أكبر من الصادرات المصرية من العنب، كما زاد معدل اختراق تركيا لبريطانيا من حوالي ١٧,٧٥% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ١٩,٣٨% عام ٢٠٢٣، كما ارتفع معدل اختراق جنوب أفريقيا لبريطانيا من حوالي ١٧,٢٨% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ١٩,١١% عام ٢٠٢٣، في حين انخفض معدل اختراق شيلي لبريطانيا من حوالي ١٥,٦٢% عام ٢٠٠٥ إلى حوالي ٧,٤٩% عام ٢٠٢٣، ويرجع ارتفاع معدلات اختراق أهم الدول المصدرة للعنب إلى السوق البريطاني إلى الاعتماد الرئيسي في هذا السوق على الواردات في تغطية احتياجاته الاستهلاكية حيث بلغ متوسط إجمالي واردات السوق البريطاني من العنب خلال فترة الدراسة حوالي ٣٦٨,٢٤ ألف طن يمثل أكثر من نحو ١٠٢% من متوسط إجمالي الاستهلاك الظاهري في هذا السوق خلال فترة الدراسة والبالغ حوالي ٣٥٨,٣٦ ألف طن وانخفاض حجم إنتاجها المحلي من العنب والذي بلغ متوسطه خلال فترة الدراسة حوالي ٦٧٧,٥٤ طن والذي يمثل حوالي ٠,١٩% من استهلاكها الظاهري وتقوم بتصدير حوالي ١٠,٥٥ ألف طن.

أما بالنسبة للسوق الهولندي تبين أن صادرات شيلي من العنب احتلت الصدارة في السوق الهولندي مقارنة بباقي الأسواق الاستيرادية الأخرى، واتضح ذلك من ارتفاع متوسط قيمة معامل اختراق شيلي للسوق

جدول رقم (٧): مؤشر الاختراق السوقي للعنب المصري وأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).
(%)

البيان	السوق الهولندي			السوق البريطاني			السوق الروسي				
	جنوب أفريقيا	الهند	شيلي	مصر	تركيا	جنوب أفريقيا	شيلي	مصر	تركيا	الهند	شيلي
٢٠٠٥	١٢,٢٥	٨٤,٢	٦٩,٨١	٠,٥٥	١٧,٧٥	١٧,٣	١٦	٠,٠٢	١١,١	٠,١٢	٤,٠٢
٢٠٠٦	١,٤	٢١,٢٦	٥٢,٣٤	٠,٥	١٧,١١	١٣,٣٩	١٨,٣	٠,٠٣	١٠,٤	٠,٢	٣,١
٢٠٠٧	٣,٢	٣٤,٦	٧,٨٩	٥,١٨	١٧,٣٦	١٩	١٦,٤	٠,٣٧	١١,٥٦	٠,١٤	٣,٤٢
٢٠٠٨	٧,٨٨	٢٨,٧٦	٢٣	٤,٨٧	١٢,٩٦	١٧	١٨,٠٦	٠,٥٢	١٣,٠٣	٠,٠٠٢	٦,٥٩
٢٠٠٩	٣٩,٩٢	٣٢,٣	٤٣,٩	٥,٨٤	١٦,٧	١٧,٤١	١٧,٠٤	٠,٨	١٢,٣٨	-	٤,٦
٢٠١٠	١٤,١٣	٣٣,١	٢٢,٥	٦,٠٤	١٦,٤٨	١٤,٧	١٥,٧	٠,٥١	١٧,٣٧	٠,٢٣	٦,٠
٢٠١١	٢٤,٩٦	٣٤,٤٣	٢٣,٧٣	٨	١٧,٧٩	١٤,٤٩	١٦,٥٦	٠,٧٦	١٥,٩	٠,٢٧	٤,٦٥
٢٠١٢	١٧,٥٤	٣٥,٤١	٢٣	١٢,٤	١٨,٩٧	١٤,١١	١٦,٦٢	٠,٨٦	١٩,٤٥	١,١٧	٥,١٤
٢٠١٣	٢٦,٦	٣٧,٧٩	٣٨,٧٨	٦	١٨,٥	١٧	١٣,٧٨	٠,٦٣	١٤,٨	٢,٦٢	٥,٠١
٢٠١٤	٢١,١	٣٨,٢	٣٨,٩١	٨,٣٤	١٦,٦٩	١٨,٧	١٢,١١	٠,٨	١٨,٥٨	٢,٤٦	٢,٩٥
٢٠١٥	٢٤	٤٠	٢٥,٦	١١,٧٦	١٩,٢٢	٢١,٦٢	١٢,٤٣	١,٣٦	١٦,٣٧	١,٣٩	٢,٥٢
٢٠١٦	٣٠,٠٢	٣٢,٨	٧١,١٦	٩,٩٢	١٧,٢٢	٢٣,٥٦	٩,٨	٠,٩٨	٠,٢٥	٢,٨٤	١,٩
٢٠١٧	٣٩,١	٣٨,٥٦	٧٤,٢	٨,٠٧	١٩,٥٣	٢٢,١٥	٩,٨٨	١,٣	١٦,٦٢	٢,٧	١,٧٦
٢٠١٨	٣٠,٦٩	٣٩,٤	٧٠,٣	٧,١٣	٢٠,٦٣	٢١,٦	١٠,٥٥	٠,٨	٩,٦٣	٣,٣٤	٢,١
٢٠١٩	٣٥,٣٧	٣٥,٨	١٠٩,١٣	٧,٥٧	٢٠,٤٨	٢١,٤١	٨,٠١	٠,٩٥	١٠,٤٨	٢,٩٥	١,٥٥
٢٠٢٠	٤٢,٩	٤١,٢	٨٦	٧,٧١	٢١,٣٥	٢٢,٩	٨,٤٤	١	١١,٧	٢,٣٣	١,٤
٢٠٢١	٣٥,٤	٥٣,٦٣	١٠٤,٧٦	٨,٣٢	١٩,١	٢٣,٥	٦,٢٩	١,١	١١,٤٩	٢,٣	١,٥١
٢٠٢٢	١٨,٠٢	٥٩,٤٤	٥٥	٦,٧١	١٩,٥	٢٤,٤٢	٧,٥	١,٣٩	١٠,٦٧	١,١٢	٠,٤٢
٢٠٢٣	٣٠,٩٢	٤٥,٨٢	٨٩	٤,٧٢	١٩,٣٨	١٩,١١	٧,٤٩	٠,٨٥	٨,٧١	١,٨٣	٠,٩
الإجمالي	٤٤٤,٣	٧٦٦,٨	٩٢٩,٤	١٣٤٥	٣٤٦,٧	٣٦٣,١	٢٤٠,٥	١٥,٠٤	٢٤٠,٤	٢٧,٩٨	٥٩,٥
المتوسط	١٩,٩	٣٧,١	٤٢,٧٥	٦٥	١٨,٢٣	١٩,١٣	١٢,٦٧	٠,٨٤	١٢,٥	١,٥٩	٢,٨٩

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ملحق رقم (٣,٢).

(٤) مؤشر الإنتاج النسبي

اتضح من جدول رقم (٨) أن متوسط قيمة مؤشر الإنتاج النسبي للعنب للدول المنافسة لمصر بلغ حوالي ٧٨,٦٩%، ٦٢,٥٢%، ٥٨,٤٥%، ٣٦,٩٥% وذلك لكل من جنوب أفريقيا والهند وشيلي وتركيا على الترتيب مقارنة بإنتاج مصر من العنب خلال فترة الدراسة، مما

يشير إلى عدم تمتع مصر بميزة تنافسية من حيث كمية إنتاج العنب نظراً لتفوق معظم الدول المنافسة عليها خلال فترة الدراسة. ومن هذا يستوجب على مصر العمل على زيادة إنتاجها من العنب لتحسين وضعها التنافسي أمام الدول المنافسة لها ولكي تتمكن أيضاً من زيادة حصتها داخل الأسواق العالمية.

جدول رقم (٨): مؤشر الإنتاج النسبي للعنب المصري مقارنة بأهم الدول المنافسة خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

(%)

البيانات السنوية	جنوب أفريقيا	الهند	شيلي	تركيا
٢٠٠٥	٨٢,٧	٨٨,٩٥	٦١,٨٦	٣٦,١٥
٢٠٠٦	٨١,٤٨	٨٦,٨١	٦٢,٢٦	٣٥,٨
٢٠٠٧	٨١,٩٤	٨٨,١٢	٦٣,١٩	٤١,١
٢٠٠٨	٨٢,١	٨٨,٢٧	٦٣,٨١	٣٩,٠٨
٢٠٠٩	٧٨,٣٦	٧٢,٩٦	٥٢,٧	٣٢,١٣
٢٠١٠	٧٨,٠٢	١٥٤,٤٥	٥١,٧٤	٣١,٩٧
٢٠١١	٧٨,٦	١٠٦,٩٥	٤٩,٩٥	٣٠,٧٤
٢٠١٢	٧٤,٨٨	٦٢,٠٨	٤٧,١٨	٣٢,٥٦
٢٠١٣	٧٢,٤٦	٥٧,٧٨	٤٨,٥٤	٣٥,٧٦
٢٠١٤	٨١,٨٩	٦١,٧٤	٦٣,٠٨	٣٨,٢٣
٢٠١٥	٨٤,٠٣	٦٤,٨٢	٥٩,٣٥	٤٦,٢١
٢٠١٦	٨٦,٠١	٦٥,٣	٦٨,٢٣	٤٢,٢٨
٢٠١٧	٨٥,٣٣	٥٩,٣٦	٧٢,٧٨	٤١,٣
٢٠١٨	٨٦,٢٩	٥٦,٢	٥٨,٠٣	٤١,٧٣
٢٠١٩	٨٤,٦٩	٥٢,٤٦	٥٨,٧٧	٣٨,٩١
٢٠٢٠	٥٨,٩٦	٣٧,٢٢	٤٨,٦٣	٢٨,١٣
٢٠٢١	٧٣,٦١	٤٣,٨٥	٦٢,٩٤	٤٠,١٢
٢٠٢٢	٧٦,١٣	٤٦,٢٢	٦٥,٤٣	٣٧,٧٤
٢٠٢٣	٦٩,٦٢	٤٢,٥٤	٥٨,٩٢	٣٥,١١
الاجمالي	١٤٩٧,١	١٣٣٦,٠٧	١١١٧,٣٨	٧٠٥,٠٦
المتوسط	٧٨,٦٩	٦٢,٥٢	٥٨,٤٥	٣٦,٩٥

المصدر: جمعت وحسبت من بيانات جدول ملحق رقم (٣).

التحديد المعدل قدرت بحوالي ٩٨٨,٠٠، مما يعني أن العوامل التي تضمنها النموذج تقدر نحو ٩٩% من التغير السنوي في كمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الهولندي خلال فترة الدراسة والباقي يرجع لعوامل أخرى غير مقسياه في النموذج.

كذلك تم الكشف عن أخطاء القياس بالنموذج وهي الارتباط الذاتي ومشكلة عدم ثبات تباين حد الخطأ ومشكلة تبعية البواقي للتوزيع الطبيعي ومشكلة الازدواج الخطي بين المتغيرات المستقلة وثبت خلو النموذج من تلك المشكلات.

وفي ضوء معادلة رقم النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

(أ) إن تزايد سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في جنوب أفريقيا بمقدار نحو ١% يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الهولندي مقداره نحو ٠,٤%. وهذه العلاقة تتفق مع المنطق الاقتصادي، وذلك لأهمية التنافسية السعرية في تحقيق القدرة التنافسية التصديرية للعنب. إن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في جنوب أفريقيا في السوق الهولندي بمقدار نحو ١% يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب

رابعاً: محددات القدرة التنافسية لكمية الصادرات المصرية من محصول العنب في أهم أسواقه الخارجية النموذج الأول: السوق الهولندي

توضح المعادلة رقم (١) بالجدول رقم (٩) نتائج تقدير الانحدار اللوغاريتمي المزدوج لمحددات القدرة التنافسية لكمية الصادرات المصرية من محصول العنب في السوق الهولندي خلال فترة الدراسة، ومنه يتبين أن سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في جنوب أفريقيا الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في كل من جنوب أفريقيا وشيلي في السوق الهولندي وإجمالي الإنتاج المحلي من العنب المصري مقابل نظيره في شيلي كانت من أهم المتغيرات المؤثرة على تنافسية الصادرات المصرية من العنب في السوق الهولندي خلال فترة الدراسة.

وتشير نتائج التحليل للمعادلة رقم (١) الواردة بالجدول رقم (٩) إلى جودة النموذج المستخدم في تفسير التغير السنوي في كمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الهولندي خلال فترة الدراسة، حيث أن قيمة (ف) تشير إلى معنوية النموذج وجاءت قيمة الخطأ القياسي للانحدار أو للتقدير منخفضة وبلغت حوالي ٠,١ مما يدل على دقة النموذج المستخدم. كما أن قيمة معامل

(د) إن تزايد إجمالي الإنتاج المحلي من العنب المصري مقابل نظيره في شيلي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الهولندي مقداره نحو ٠,٦٦٪. وهذه العلاقة تتفق كلية مع المنطق الاقتصادي، إذ أن زيادة الإنتاج المحلي من السلعة يؤدي إلى زيادة الفائض من السلعة وبالتالي تزداد الصادرات منها.

إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,٨٣٪. وتتفق تلك النتيجة مع المنطق الاقتصادي.

(ج) إن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في شيلي في السوق الهولندي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,١٧٪. وتتفق تلك النتيجة مع المنطق الاقتصادي.

جدول رقم (٩): محددات القدرة التنافسية لكمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الهولندي

البيان السنوات	إجمالي واردات هولندا من العنب (بالآلاف طن)	إجمالي إنتاج هولندا من العنب (بالآلاف طن)	عدد سكان هولندا (بالمليون نسمة)	الدخل الهولندي (بالمليار دولار)	السعر المحلي المصري للعنب (طن/دولار)	الأهمية النسبية لكمية صادرات جنوب أفريقيا من العنب بالنسبة للإنتاج (%)	الأهمية النسبية لكمية صادرات الهند من العنب بالنسبة للإنتاج (%)	الأهمية النسبية لكمية صادرات شيلي من العنب بالنسبة للإنتاج (%)
٢٠٠٥	٢٧٨,٨	٠,٦٨	١٦,٣٢	٦٨٥,٣	٣٢٥,٨	٤,٩٢	٠,٧٦	٣,٠٥
٢٠٠٦	٣٠٩,٨	٠,٧٣	١٦,٣٥	٧٣٤	٣٤٩,٤	٤,٤٨	٠,٩٢	٣,٠٣
٢٠٠٧	٣٥٠,٩	٠,٨٦	١٦,٣٨	٨٤٨,٦	٤٠٥,١	٧,٠٩	٠,٨١	٣,٤٧
٢٠٠٨	٣٩٢,٦	٠,٨٨	١٦,٤٥	٩٥١,٩	٥٤٧,٦	٥,٨٦	١,٨	٤,١٤
٢٠٠٩	٤٠٣	٠,٨٨	١٦,٥٣	٨٧١,٥	٦٣٨,٥	٦,٤٨	١,٠٩	٣,٢٤
٢٠١٠	٣٥١,٩	٠,٨	١٦,٦٢	٨٤٧,٤	٩٨٩	٦,٧٨	٢,٨٤	٢,٧٤
٢٠١١	٣٢٧,٩	٠,٧٥	١٦,٦٩	٩٠٥,٣	٨٩٥	٧	١,٠٦	٣,٣٤
٢٠١٢	٣٧٩,٤	٠,٦٩	١٦,٧٥	٨٣٨,٩	٩٠١,٦	٦,٦٥	١,٢٢	٢,٨٥
٢٠١٣	٣٩٤,٧	٠,٥٩	١٦,٨	٨٧٧,٢	٧٩٤,٧	٦,٧٤	١,٥٩	٢,٧١
٢٠١٤	٣٩٥,٦	٠,٣١	١٦,٨٧	٨٩٢,٢	٥٦٠,٩	٧,١١	١,٦١	٢,٧٢
٢٠١٥	٣٣٢,٥	٠,٣	١٦,٩٤	٧٦٥,٦	٨٢٨,٢	٧,١١	٠,٩٦	٢,٢٦
٢٠١٦	٣٣٠,٧	٠,٣٥	١٧,٠٣	٧٨٤,١	٧٧١	٦,٢٢	٢,١٤	١,٩٢
٢٠١٧	٣٥٥,٢	٠,٤	١٧,١٣	٨٣٣,٩	٤٣٤,٧	٦,٩٨	١,٩٦	٢,٠٦
٢٠١٨	٣٧٦,١	١,٧	١٧,٢٣	٩١٤	٦٥٦,٨	٧,٥	١,٨٧	١,٦٧
٢٠١٩	٣٨٦,١	١,٦	١٧,٣٤	٩١٠,٢	٥٣٧,٨	٦,٩٧	٢,٤٩	١,٢٥
٢٠٢٠	٣٧١,٩	١,٧	١٧,٤٤	٩٠٩,٨	٧٥٤,٥	٧,٤٣	١,٦٧	١,٦٢
٢٠٢١	٤١٩,٢	١,٩٣	١٧,٥٣	١٠٢٩,٧	٧١٢,٧	٩,٤٣	٢,١٣	١,٤١
٢٠٢٢	٤٣٧,٧	٢,١	١٧,٧	١٠٠٩,٤	٦٢٠,٥	١٠,١٧	٢,٢٩	٢,٠١
٢٠٢٣	٣٩٥,٣	١,٩١	١٧,٨٨	١١١٨,١	٣٨٠,٢	٧,٦٣	٢,٣٩	١,٥
الاجمالي	٦٩٨٩	١٩,١٦	٣٢١,٩٩	١٦٧٢٦,٩	١٢١٠,٤	١٣٢,٥٥	٣١,٦٣	٤٦,٩٨
المتوسط	٣٦٧,٩	١,٠١	١٦,٩٥	٨٨٠,٤	٦٣٧,١	٧,٠٣	١,٧٤	٢,٤٧

المصدر: جمعت وحسبت من:

- ١- البنك الدولي، البيانات، مؤشرات التنمية العالمية، فترات مختلفة.
- ٢- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.
- ٣- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.faostat.org.

النموذج الثاني: السوق البريطاني

في السوق البريطاني وإجمالي الإنتاج المحلي من العنب المصري مقابل نظيره في تركيا كانت من أهم المتغيرات المؤثرة على تنافسية الصادرات المصرية من العنب في السوق البريطاني خلال فترة الدراسة.

توضح المعادلة رقم (٢) بالجدول رقم (٩) نتائج تقدير الانحدار اللوغاريتمي المزدوج لمحددات القدرة التنافسية لكمية الصادرات المصرية من محصول العنب في السوق البريطاني خلال فترة الدراسة، ومنه يتبين أن سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في شيلي والأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في كل من تركيا وشيلي

وتشير نتائج التحليل للمعادلة رقم (٢) الواردة بالجدول رقم (٩) إلى جودة النموذج المستخدم في تفسير التغير السنوي في كمية الصادرات المصرية من العنب في السوق البريطاني خلال فترة الدراسة، حيث أن قيمة

إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,٨١٪. وتتفق تلك النتيجة مع المنطق الاقتصادي.

(ج) إن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في شيلي في السوق البريطاني بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,١٤٪. وتتفق تلك النتيجة مع المنطق الاقتصادي.

(د) إن تزايد إجمالي الإنتاج المحلي من العنب المصري مقابل نظيره في تركيا بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق البريطاني مقداره نحو ٠,٧٨٪. وهذه العلاقة تتفق مع المنطق الاقتصادي.

(ف) تشير إلى معنوية النموذج وجاءت قيمة الخطأ القياسي للانحدار أو للتقدير منخفضة وبلغت حوالي ٠,٠٦، مما يدل على دقة النموذج المستخدم. كما أن قيمة معامل التحديد المعدل قدرت بحوالي ٠,٩٩٦، مما يعني أن العوامل التي تضمنها النموذج تفسر حوالي ٩٩,٦٪ من التغير السنوي في كمية الصادرات المصرية من العنب في السوق البريطاني خلال فترة الدراسة والباقي يرجع لعوامل أخرى غير مقيسه في النموذج.

وفي ضوء معادلة رقم النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

(أ) إن تزايد سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في شيلي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق البريطاني مقداره نحو ٠,١٣٪. وهذه العلاقة تتفق مع المنطق الاقتصادي.

(ب) إن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في تركيا في السوق البريطاني بمقدار نحو ١٪ يؤدي

جدول رقم (١٠): محددات القدرة التنافسية لكمية الصادرات المصرية من العنب في السوق البريطاني

البيان السنوات	إجمالي واردات بريطانيا من العنب (بالآلاف طن)	إجمالي إنتاج بريطانيا من العنب (بالآلاف طن)	عدد سكان بريطانيا (بالمليون نسمة)	الدخل البريطاني (بالمليار دولار)	الأهمية النسبية لكمية صادرات تركيا من العنب بالنسبة للإنتاج (%)	الأهمية النسبية لكمية صادرات جنوب أفريقيا من العنب بالنسبة للإنتاج (%)	الأهمية النسبية لكمية صادرات شيلي من العنب بالنسبة للإنتاج (%)
٢٠٠٥	٣٦٠,٥	١,١١	٦٠,٤	٢٥٤٣,٢	١,٥٩	٣,٥٥	٢,٤
٢٠٠٦	٣٩٢,٩	١,٠٦	٦٠,٨	٢٧٠٨,٤	١,٥٨	٢,٨٢	٢,٩٥
٢٠٠٧	٣٧٨,٦	١	٦١,٣	٣٠٩٠,٥	١,٧٨	٣,٨٩	٢,٥٩
٢٠٠٨	٣٩٣,٣	٠,٩٣	٦١,٨	٢٩٢٩,٤	١,٢٦	٣,٤١	٢,٨٦
٢٠٠٩	٣٦٠,٦	٠,٨٧	٦٢,٣	٢٤١٢,٨	١,٣٧	٣,٤٩	٢,٣
٢٠١٠	٣٦٧,٩	٠,٧٩	٦٢,٨	٢٤٨٥,٥	١,٣٨	٣,٠٢	٢,١٣
٢٠١١	٣٥٠,٧	٠,٧٣	٦٣,٣	٢٦٦٣,٨	١,٤١	٢,٩٥	٢,١٤
٢٠١٢	٣٥٣,٧	٠,٦٧	٦٣,٧	٢٧٠٧,١	١,٥٥	٢,٦٥	١,٩٧
٢٠١٣	٣٦٥,٧	٠,٦	٦٤,١	٢٧٨٤,٩	١,٦٣	٣,٠٣	١,٦٥
٢٠١٤	٣٧٠,٦	٠,٥٣	٦٤,٦	٣٠٦٤,٧	١,٤٥	٣,٤٨	١,٧٣
٢٠١٥	٣٦٥	٠,٤٧	٦٥,١	٢٩٢٧,٩	١,٨٨	٣,٨٤	١,٥٦
٢٠١٦	٣٨٢,٥	٠,٥٣	٦٥,٦	٢٦٨٩,١	١,٦١	٤,٤٧	١,٤٧
٢٠١٧	٣٧٧,٦	٠,٥١	٦٦,١	٢٦٨٠,٢	١,٧١	٤,٠١	١,٥٢
٢٠١٨	٣٧١,٩	٠,٥١	٦٦,٥	٢٨٧١,٣	١,٩	٤,١١	١,٣٥
٢٠١٩	٣٧٧,٨	٠,٥٢	٦٦,٨	٢٨٥١,٤	١,٨٣	٤,١٧	١,٠٨
٢٠٢٠	٣٧٤,٨	٠,٥١	٦٧,١	٢٦٩٧,٨	١,٨٤	٤,١٣	١,٢٦
٢٠٢١	٣٥٥,٦	٠,٥١	٦٧	٣١٤١,٥	١,٨٣	٤,١٤	٠,٩٥
٢٠٢٢	٣٥٦,٨	٠,٥١	٦٧,٨	٣٠٨٨,٨	١,٦٥	٤,١٨	١,١
٢٠٢٣	٣٤٠,٢	٠,٥١	٦٨,٤	٣٣٤٠	١,٦٣	٣,١٨	١,٠٦
الإجمالي	٦٩٩٧	١٢,٨٧	١٢٢٥,٤	٥٣٦٧٨	٣٠,٨٩	٦٨,٥١	٣٤,٠٦
المتوسط	٣٦٨,٢	٠,٦٨	٦٤,٥	٢٨٢٥,٢	١,٦٢	٣,٦٢	١,٧٨

المصدر: جمعت وحسبت من:

١- البنك الدولي، البيانات، مؤشرات التنمية العالمية، فترات مختلفة.

٢- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.

٣- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.faostat.org.

النموذج الثالث: السوق الروسي

توضح المعادلة رقم (٣) بالجدول رقم (١٢) نتائج تقدير الانحدار اللوغاريتمي المزدوج لمحددات القدرة التنافسية لكمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الروسي خلال فترة الدراسة، ومنه يتبين أن إجمالي الإنتاج الروسي من العنب وسعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في شيلي والأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في شيلي في السوق الروسي كانت من أهم المتغيرات المؤثرة على تنافسية الصادرات المصرية من العنب في السوق الروسي خلال فترة الدراسة.

وتشير نتائج التحليل للمعادلة رقم (٣) الواردة بالجدول رقم (١٢) إلي جودة النموذج المستخدم في تفسير التغير السنوي في كمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الروسي خلال فترة الدراسة، حيث أن قيمة (ف) تشير إلى معنوية النموذج وجاءت قيمة الخطأ القياسي للانحدار أو للتقدير منخفضة وبلغت حوالي ٠,٢٨، مما يدل على دقة النموذج المستخدم. كما أن قيمة معامل التحديد المعدل قدرت بحوالي ٠,٩٥٣، مما يعني أن العوامل التي تضمنها النموذج تفسر نحو ٩٥% من التغير السنوي في كمية الصادرات المصرية من العنب في

السوق الروسي خلال فترة الدراسة والباقي يرجع لعوامل أخرى غير مقسياه في النموذج.

وفي ضوء معادلة رقم النموذج، ومعنوية المتغيرات التفسيرية تم التوصل إلى النتائج التالية:

(أ) إن تزايد إجمالي الإنتاج الروسي من العنب بمقدار نحو ١% يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الروسي مقداره نحو ٠,٨٤%. وهذه العلاقة تتفق مع المنطق الاقتصادي، إذ أن زيادة الإنتاج المحلي من السلعة تؤدي إلى تقليل العجز في السلعة وبالتالي تقل الواردات منها.

(ب) إن تزايد سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في شيلي بمقدار نحو ١% يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الروسي مقداره نحو ٠,٨٨%. وهذه العلاقة تتفق مع المنطق الاقتصادي.

(ج) إن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في شيلي في السوق الروسي بمقدار نحو ١% يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,٨٨%. وتتفق تلك النتيجة مع المنطق الاقتصادي.

جدول رقم (١١): محددات القدرة التنافسية لكمية الصادرات المصرية من العنب في السوق الروسي

البيان السنوات	إجمالي واردات روسيا من العنب (بالآلاف طن)	إجمالي إنتاج روسيا من العنب (بالآلاف طن)	عدد سكان روسيا (بالمليون نسمة)	الدخل الروسي (بالمليار دولار)	الأهمية النسبية لكمية صادرات تركيا من العنب بالنسبة للإنتاج (%)	الأهمية النسبية لكمية صادرات الهند من العنب بالنسبة للإنتاج (%)	الأهمية النسبية لكمية صادرات شيلي من العنب بالنسبة للإنتاج (%)
٢٠٠٥	٣٥٤	٣٢١,٨	١٤٣,٥	٧٦٤	١,٩٤	٠,٠٥	١,٢١
٢٠٠٦	٣٨٩,١	٢٣٤,١	١٤٣	٩٨٩,٩	١,٦٢	٠,٠٧	٠,٨٤
٢٠٠٧	٤٤٨	٣١٥	١٤٢,٨	١٢٩٩,٧	٢,٤٤	٠,٠٧	١,١١
٢٠٠٨	٤٧٦,٢	٢٦٧,٩	١٤٢,٧	١٦٦٠,٩	٢,٤٧	٠,٠١	٢,٠٤
٢٠٠٩	٤٤٤	٢٩٨,٧	١٤٢,٨	١٢٢٢,٧	٢,١٥	-	١,٣٢
٢٠١٠	٤٧٥,٤	٣٢٤,٣	١٤٢,٨	١٥٢٤,٩	٣,٢٦	٠,٢١	١,٨٣
٢٠١١	٤٤٥,٤	٤١٢,٤	١٤٣	٢,٤٥,٩	٣,١٨	٠,١٨	١,٥١
٢٠١٢	٤٢٥,٤	٢٦٦,٩	١٤٣,٤	٢٢٠٨,٣	٣,١٨	٠,٣٧	١,٢٢
٢٠١٣	٤٠١,٤	٤٣٩,٨	١٤٣,٨	٢٢٩٢,٥	٣,٠٩	٠,٨٩	١,٤٢
٢٠١٤	٣٥٨,٦	٥٢٨,٥	١٤٤,٢	٢,٥٩,٢	٣,٩٤	٠,٨٤	١,٠٣
٢٠١٥	٢٦٩,٨	٤٧٥,٢	١٤٤,٦	١٣٦٣,٥	٣,٣٣	٠,٤	٠,٦٦
٢٠١٦	٢٦٢,٨	٦٠١,٣	١٤٥	١٢٧٦,٨	٣,٠٥	٠,٩	٠,٦٣
٢٠١٧	٤٠٥,٨	٥٨٠,١	١٤٥,٣	١٥٧٤,٢	٣,٨٩	٠,٩١	٠,٧٣
٢٠١٨	٣٢٠	٦٢٧,٧	١٤٥,٤	١٦٥٧,٣	٢,٣٢	١,٠٨	٠,٧
٢٠١٩	٣١٧	٦٧٨	١٤٥,٥	١٦٩٣,١	٢,٥٤	٠,٩٦	٠,٥٧
٢٠٢٠	٣٣٢,٢	٦٨١,٩	١٤٥,٢	١٤٩٣,١	٢,٨	٠,٧٤	٠,٥٧
٢٠٢١	٤١١,٢	٧٥١,٥	١٤٤,٧	١٨٤٣,٤	٣,٦٣	٠,٧٩	٠,٧٥
٢٠٢٢	٤٥١	٨٨٩,٥	١٤٤,٢	٢٢٦٦	٣,٤٣	٠,٤٤	٠,٢٣
٢٠٢٣	١٩٦,٣	٧٧٤,٣	١٤٣,٨	٢,٠٢١,٤	٢,١	٠,٥٣	٠,٣٦
الإجمالي	٧١٤٧	٩٤٦٨	٢٧٣٦	٣١٢٥٧	٥١,٣٧	٩,٤٤	١٨,٧٢
الموسم	٣٧٢,١	٤٩٨,٢	١٤٤	١٦٤٥,١	٢,٧١	٠,٥٨	٠,٩٩

المصدر: جمعت وحسبت من:

- ١- البنك الدولي، البيانات، مؤشرات التنمية العالمية، فترات مختلفة.
- ٢- شبكة الإنترنت، قاعدة بيانات www.trademap.org.
- ٣- قاعدة بيانات منظمة الأغذية والزراعة www.faostat.org.

جدول رقم (١٢): نماذج الاتحدار اللوغاريتمي المزدوج لمحددات تنافسية صادرات العنب المصري بالنسبة لأهم الدول المنافسة في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

البيان رقم المعادلة رقم	السوق	النموذج المقدر	الخطأ القياسي للتغير	معامل دارين واتسون	معامل التحديد المعدل	ف
(١)	السوق الهولندي	$لو ص = -٣,٧٦ - ٠,٤ لو س٥ + ٠,٨٣ لو س٩ + ٠,١٧ لو س١١ + ٠,٦٦ لو س١٤$ $(٣,٦٩) \quad (٣,٢٦) \quad (٨,٣٣) \quad (٢,٥٦) \quad (٣,١٤)$	٠,١	١,٩٩	٠,٩٨٨	٣٦٤,٩**
(٢)	السوق البريطاني	$لو ص = -٠,٩٩ - ٠,١٣ لو س٧ + ٠,٨١ لو س٩ + ٠,١٤ لو س١١ + ٠,٧٨ لو س١٢$ $(١,٧٣) \quad (٢,٥٣) \quad (١٨,٢٣) \quad (٣,٠٥) \quad (٦,٦٩)$	٠,٦	١,٦٦	٠,٩٩٦	١١٠٠,٢**
(٣)	السوق الروسي	$لو ص = ١١,٩ - ٠,٨٤ لو س٢ - ٠,٨٨ لو س٧ + ٠,٨٨ لو س١١$ $(٦,٠٢) \quad (٣,٠٧) \quad (٣,٤٢) \quad (١٠,٨٤)$	٠,٢٨	٢,٢٥	٠,٩٥٣	١٢٣,٠٦**

لو أساس اللوغاريتم الطبيعي وتساوي ٢,٧١٨ ، القيم بين الأقواس تعبر عن قيم (ت) المحسوبة، ** معنوي عند (٠,٠١).

المصدر: حسب من جداول أرقام (١١,١٠,٩).

الملخص والتوصيات

ضعف كل من النصيب السوقي والاختراق السوقي للعنب المصري في أهم الأسواق الاستيرادية له مقارنة بأهم الدول المنافسة في هذه الأسواق، واتضح من نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق الهولندي أن تزايد سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في جنوب أفريقيا بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الهولندي مقداره نحو ٠,٤٪. وأن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في جنوب أفريقيا في السوق الهولندي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,٨٣٪. كما أن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في شيلي في السوق الهولندي بمار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,١٧٪. وإن تزايد إجمالي الإنتاج المحلي من العنب المصري مقابل نظيره في شيلي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الهولندي مقداره نحو ٠,٦٦٪. كما اتضح من نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق البريطاني أن تزايد سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في شيلي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق البريطاني مقداره نحو ٠,١٣٪. وأن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة

يعد محصول العنب من أهم المحاصيل التصديرية البستانية في الصادرات الزراعية المصرية حيث تحتل مصر المركز الرابع عالمياً في إنتاج العنب حيث بلغ حجم إنتاجه حوالي ١,٤١ مليون طن في عام ٢٠٢٣، ويأتي في المرتبة الثالثة للصادرات الزراعية بعد البرتقال والبطاطس من حيث القيمة والتي تبلغ نحو ٢٩٢,١٧ مليون دولار، ويقدر حجم صادرات بنحو ١١١,٨٧ ألف طن عام ٢٠٢٣. وتكمن مشكلة البحث في انخفاض نصيب الصادرات المصرية من العنب في أهم أسواقه الاستيرادية مع عدم استقرارها وانخفاض معدل نموها، ومن هذا المنطلق يهدف البحث بصفه عامة إلى التعرف على أهم محددات تنافسية العنب المصري في أهم أسواقه الخارجية، وكانت من أهم النتائج أن كمية الإنتاج المحلي من العنب بلغت حوالي ١,٤٩ مليون طن خلال فترة الدراسة، وقدرت كمية صادرات العنب بنحو ٩٣,٩٢ ألف طن أي ما يعادل حوالي ٦,٣١٪ من إجمالي كمية الإنتاج، في حين بلغت قيمة صادرات العنب حوالي ١٩٧,١٦ مليون دولار أي ما يمثل حوالي ٤,١٧٪ من إجمالي قيمة الصادرات الزراعية المصرية، واستحوذت ست دول على نحو ٧٣٪ من صادرات العنب. وأظهرت النتائج ضعف الميزة النسبية لمصر في إنتاج العنب مقارنة بمعظم الدول المنافسة لها في السوق العالمي، كما تبين أن العنب المصري لا يتمتع بميزة سعرية تنافسية مقارنة بأهم الدول المنافسة له في أهم أسواقه الاستيرادية، واتضح

منافسة الدول المصدرة الأخرى والحفاظ على الأسواق الحالية.

(٣) كما يجب إعادة النظر في السياسة السعرية التصديرية لتدعيم مركز مصر التنافسي، وللمحافظة على الميزة السعرية التي تحظى بها صادرات العنب وخاصة في وجود منافسة كبيرة من بعض الدول

(٤) العمل على إزالة كافة المعوقات التصديرية وتوفير المعلومات عن الأسواق الخارجية وعدم الاعتماد على أسواق معينة مما يكون له آثار سلبية في حالة تعارض المصالح السياسية بين الدول.

المراجع

- (١) البنك الدولي، البيانات، مؤشرات التنمية العالمية، فترات مختلفة.
- (٢) الجهاز المركزي للتعبئة العامة والإحصاء، نشرة التجارة الخارجية، أعداد مختلفة.
- (٣) قاعدة بيانات <http://www.trademap.org>.
- (٤) ممدوح البدري (دكتور)، دراسة اقتصادية للرة التنافسية لأهم محاصيل الصادرات الزراعية المصرية، المجلة المصرية للاقتصاد الزراعي، مجلد (٢٨)، عدد (٣)، ٢٠١٨.
- (٥) منال السيد الخشن (دكتور)، دعاء سمير (دكتور)، دعاء فتوح (دكتور)، دراسة تحليلية لقيمة الصادرات الزراعية المصرية من الفراولة والعنب إلى الأسواق العالمية، معهد بحوث الاقتصاد الزراعي، مركز البحوث الزراعية، وزارة الزراعة واستصلاح الأراضي، ٢٠٢٠.
- (٦) منظمة الأغذية والزراعة <http://www.faostat.org>.
- (٧) ياسر عبد الحميد دياب (دكتور)، دراسة تحليلية لأثر المتغيرات الاقتصادية الداخلية والخارجية على قطاع التجارة الخارجية الزراعية المصرية، مجلة أسبوت للعلوم الزراعية، مجلد (٤١)، عدد (٤)، ٢٠١١.

بنظيرتها في تركيا في السوق البريطاني بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,٨١٪. كما أن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في شبلي في السوق البريطاني بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,١٤٪. وأن تزايد إجمالي الإنتاج المحلي من العنب المصري مقابل نظيره في تركيا بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق البريطاني مقداره نحو ٠,٧٨٪. كما اتضح من نموذج محددات تنافسية صادرات العنب المصري في السوق الروسي أن تزايد إجمالي الإنتاج الروسي من العنب بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الروسي مقداره نحو ٠,٨٤٪. وأن تزايد سعر التصدير المصري للعنب مقابل نظيره في شبلي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تناقص كمية الصادرات المصرية من العنب إلى السوق الروسي مقداره نحو ٠,٨٨٪. كما أن تزايد الأهمية النسبية للصادرات المصرية من العنب بالنسبة للإنتاج المحلي مقارنة بنظيرتها في شبلي في السوق الروسي بمقدار نحو ١٪ يؤدي إلى تزايد كمية الصادرات المصرية من العنب إلى هذا السوق بمقدار حوالي ٠,٨٨٪.

وانتهى البحث إلى بعض التوصيات الهامة التي يمكن إيجازها في:

- (١) زيادة الاهتمام بالجوانب غير السعرية مثل الجودة والموصفات الأخرى التي تضعها الدول الرئيسية في استيراد العنب حيث ان التميز السعري لا يكون كافياً لزيادة الرات التصديرية بمفرده. وضرورة الاهتمام بالسوق الخارجي، من حيث الاحتياجات والموصفات القياسية للجودة ومواعيد التصدير والأصناف المرغوبة لضمان استمرار الكميات المصدرة والعمل على زيادة تلك الكميات، وكذلك امداد المصدرين بالبيانات والمعلومات الخاصة بالجودة المطلوبة والمطابقة للمواصفات العالمية.
- (٢) تشجيع المزارعين على انتاج العنب وزيادة المساحة المزروعة ودعم المصدرين حتى يتسنى مواجهة

جدول ملحق رقم (١): تطور أسعار تصدير العنب لمصر وأهم الدول المنافسة لمصر في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

(دولار / طن)

البيان السنوات	السوق الهولندي			السوق البريطاني			السوق الروسي			
	جنوب أفريقيا	الهند	شيلي	مصر	تركيا	شيلي	مصر	تركيا	الهند	شيلي
٢٠٠٥	١٣١٠	١٢١٢	٨٣١	٤٠٣٢	١١٠٩	١٤٢٣	١٧٠٥	٥٩٤	١٢١٠	٩٨٦
٢٠٠٦	١١٣٩	١١٣١	٨٢٧	٤١١٣	١٢٢٤	١٢٦٣	٤١٣٢	٥٧١	٨١٧	١٠٥١
٢٠٠٧	٩٣١	١٣٢٥	٧٧٤	١٠٨٠	١٣٣١	١٣١٩	١٠٤٥	٧٥٨	٨٦٧	١١١٣
٢٠٠٨	١٢٨٧	١٢٧٠	١٠٢٦	٣٨٩٠	١٧٦٢	١١٣٨	١٦٩٠	٨٨٠	١٥٠٠	١٣١٦
٢٠٠٩	١٣٨٩	١١٦٧	٩٩٥	٤٢٨٢	١٥٥٧	١٢٥٨	٩٨٢	٢٠٨٠	-	١٢١٨
٢٠١٠	١٦١١	١٥٩٣	١١٠٦	٣٥٩٥	١٩٣٧	١٦١٥	١٢١٤	٩٨٧	١٥٩٩	١٤٩٤
٢٠١١	١٦٥٦	١٧٠٦	١١٣٤	٢٤٩٠	٢٣٤٧	١٨٤٦	١٤٥٥	٧٩١	١٩١٨	١٤١٦
٢٠١٢	١٥٦٨	١٤٤٧	١٢٨٠	١٩٣٣	٢٣٣٨	١٧٩٧	١٤٦٨	٨٤٠	١٧٢٩	١٦٠٢
٢٠١٣	١٥٢٦	١٦٦٦	١٢٩٣	٢٦٣١	٢٢٠٣	١٦١٨	١٧٤١	١٠٠٢	١٤٩٠	١٨٧٠
٢٠١٤	١٦١١	١٩٥٣	١٣٨٠	٢٥٠٨	٢١٩٢	١٧٩١	١٩١٥	٨٣١	١٤٣٢	١٨١٢
٢٠١٥	١٤١٨	١٧٠٣	١٢٠٠	١٩٤١	١٨٧٩	١٥٧١	١٩٤١	٨٣١	١٤٣١	١٥٢٢
٢٠١٦	١٤٠١	١٧١٣	١١٧٩	٢٠١٢	١٨٨٠	١٣٦٣	١٦٧٤	١٩١١	١٢١٠	١٦٢٦
٢٠١٧	١٥٥٥	١٦٤٩	١٢٦٥	١٩٦٤	١٥٥٣	١٥٨٦	١٦٨٤	٧٥٢	١٥٧٤	١٦٣٩
٢٠١٨	١٥٩٥	١٦٩٨	١٣٦٠	٢٣٠٦	١٧٢٨	١٧٤٦	١٨٥٢	٢٣٠٦	١٥٦١	١٨١٤
٢٠١٩	١٤٨٧	١٥٢٣	١٣٦٥	٢٠٦١	٢٠٦٠	١٦٦٢	١٧٦٢	٢٠٦١	١٣٦٨	١٧٣٦
٢٠٢٠	٢٢٠٩	١٩٨١	١٣٩٠	٢٢٠٩	١٦٦٩	١٧١٩	٢٢٠٩	٨١٢	١٥٤٠	١٧٥٩
٢٠٢١	٢٢٦٨	١٨٢٩	١٥٨٣	٢٢٦٨	١٨٥٩	٢٠٥٣	١٦٨٨	٨٣٩	١٣٣٥	١٦٣٠
٢٠٢٢	٢٠٨٣	١٧٨٩	١٥٠٠	٢٠٨٣	١٦٨٩	١٩٣٥	١٦٣٠	٨٥٩	١٣٢٨	١٦٨٠
٢٠٢٣	٢٦١٩	١٨٤٥	١٦٤٠	٢٦٢١	١٧٣٦	١٩٥٧	٢٦١٩	٩٣٢	١٤٤٢	١٨٤١
الإجمالي	٤٥١٣٣	٢٨٤٢٢	٢٩٤٧٨	٥٠٠١٩	٣٤٣٥٢	٣٠٦٣٣	٢٨١٤٦	٣٩١٨٠	٢٥٣٥١	٢٩١٦٥
المتوسط	٢٢٠٩	١٥٣٢	١٦٠٨	٢٣٨٣	١٨١١	١٦٢٢	١٣٩٩	٢٠٤٢	١٤٤٣	١٤٩٥

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات <http://www.trademap.org>.

جدول ملحق رقم (٢): تطور كمية صادرات العنب لأهم الدول المنافسة لمصر في أهم الأسواق الخارجية خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).

(بالألف طن)

البيان السنوات	السوق الهولندي			السوق البريطاني			السوق الروسي			
	جنوب أفريقيا	الهند	شيلي	إجمالي صادرات هولندا	جنوب أفريقيا	شيلي	تركيا	الهند	شيلي	إجمالي صادرات روسيا
٢٠٠٥	٨٢,٨١	١١,٩٦	٦٨,٦٤	١٨١,٢	٥٩,٧٦	٥٤,٠٢	٧٤,٦٨	٠,٨٤	٢٧,١٤	٠,١٣
٢٠٠٦	٧٨,٨١	٦٩,٧٣	١٥,١٨	١٧٧,٣	٤٩,٥٩	٦٧,٧٨	٢٣,٦	١,١٥	١٩,٢٩	٠,٢٤
٢٠٠٧	١٢٨,٤٣	١٣,٧١	٨١,٤٨	١٧٨	٧٠,٥٣	٦٠,٩٥	٨٨,٢١	١,١	٢٦,٠٨	٠,٥٢
٢٠٠٨	١٠٩,٣٨	٣١,٢١	٩٩,٢٩	٢٥٤,٨	٦٣,٥٣	٦٨,٦٨	٩٦,٨	٠,٠٢	٤٨,٩٨	٠,٩٤
٢٠٠٩	١١٣,٢٧	٢٠,٥٦	٨٤,٣٦	٣٥٧,١	٦١,٠٣	٥٩,٧٣	٩١,٨٧	-	٣٤,٣	٠,٦٢
٢٠١٠	١١٨,٢٣	٢٥,٠٥	٧١,٩٥	٤٤١,٣	٥٢,٦	٥٥,٩١	١٣٨,٨٩	١,٨٨	٤٨,٠٣	٠,١٢
٢٠١١	١١٧,٥٩	١٣,١٤	٨٨,٤٣	٢٧٣,٣	٤٩,٥١	٥٦,٥٧	١٣٦,٦٥	٢,٢٨	٣٩,٩١	٠,٢٤
٢٠١٢	١٢٢,٤١	٢٧,٢١	٨٣,٢٥	٢٦١,٣	٤٨,٧٩	٥٧,٤٦	١٣٤,٦	٨,١١	٣٥,٥٨	٠,٤٢
٢٠١٣	١٣٣,٨	٣٩,٣٦	٨٠,١٦	٢٩٣,٨	٥٩,٩٧	٤٨,٦٦	١٢٤,٠٣	٢٢,٠١	٤٢,٠٨	٠,٩٢
٢٠١٤	١٣٨,٥٥	٤١,٧٣	٦٨,٧٣	٢٨٨,٧	٦٧,٨٢	٤٣,٨٦	١٦٤,٦٨	٢١,٧٦	٢٦,١١	٠,٧٦
٢٠١٥	١٤٢,٦٥	٢٤,٩٤	٦٤,٢٥	٢٣٥,٤	٦٨,٥٤	٤٤,٣١	١٢١,٥٧	١٠,٣	١٨,٧٤	٢,١٩
٢٠١٦	١٢٢,٢٩	٥٥,٥٢	٤٧,٥٢	٢٥٣,١	٨٧,٩٢	٣٦,٥٦	٢٠,٥	٢٣,٤١	١٥,٦	١,٧٣
٢٠١٧	١٤١,٨١	٥٧,٣	٤٩,٠١	٢٧٨,٤	٨١,٤٥	٣٦,٣٣	١٦٣,٤٢	٢٦,٥٣	١٧,٣١	٢,٧٨
٢٠١٨	١٤٢,٥٤	٥٤,٥١	٤٧,١١	٣٠٠,٢	٧٨,٢٢	٣٨,١٦	٩١,١٣	٣١,٥٦	١٩,٨٤	١,٧٢
٢٠١٩	١٣١,٣١	٧٥,٧	٣٤,٠٦	٣١٨,٤	٧٨,٥٣	٢٩,٣٧	١٠٣,٩٧	٢٩,٢٦	١٥,٤	٢,٤٨
٢٠٢٠	١٤٩,٣١	٥٣,١٧	٣٩,٤٣	٣١١,٨	٨٢,٨٥	٣٠,٥٨	١١٧,٩٣	٢٣,٥٦	١٣,٨	٣,١٥
٢٠٢١	١٨٨,٩٩	٧١,٦٥	٣٢,٩٦	٣٥٢,٧	٨٢,٨٦	٢٠,١٢	١٣٣,٠٤	٢٦,٥٨	١٧,٥٢	٤,٩٣
٢٠٢٢	٢١٠,٠٤	٧٧,٨٩	٤٨,٢٩	٢٩٨,١	٨٦,٢٧	٢٦,٥	١٤٢,٨٢	١٤,٩٩	٥,٦٢	١,٥٦
٢٠٢٣	١٥٤,٥١	٧٩,٣٥	٣٥,٨٤	٣٠٧,٧	٦٤,٤٦	٢٥,٢٧	٨٤,٤٣	١٧,٧١	٨,٧٢	٠,٧٨
الإجمالي	٢٥٢٦,١	٧٨٩,١٤	١١٩٤,٥	٥١٦٢	١٣٢٠,٨	٨٦٢,٨٣	٢٠٧٥,٦	٢٦٣,٠٤	٤٨٠,٠٥	٢٦,٢٢
المتوسط	١٣٢,٩٥	٤١,٥٣	٦٢,٨٧	٢٧١,٧	٦٨,٥٧	٤٥,٤١	١٠٩,٢٤	١٣,٨٤	٢٥,٢٧	١,٣٨

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات <http://www.trademap.org>.

جدول ملحق رقم (٣): تطور كمية إنتاج العنب لأهم الدول المنافسة لمصر خلال الفترة (٢٠٠٥-٢٠٢٣).
(بالآلاف طن)

البيان السنوات	جنوب أفريقيا	الهند	شيلي	تركيا
٢٠٠٥	١٦٨٣	١٥٦٥	٢٢٥٠	٣٨٥٠
٢٠٠٦	١٧٥٧	١٦٥٠	٢٣٠٠	٤٠٠٠
٢٠٠٧	١٨١٢	١٦٨٥	٢٣٥٠	٣٦١٣
٢٠٠٨	١٨٦٥	١٧٣٥	٢٤٠٠	٣٩١٨
٢٠٠٩	١٧٤٩	١٨٧٨	٢٦٠٠	٤٢٦٥
٢٠١٠	١٧٤٣	٨٨١	٢٦٢٩	٤٢٥٥
٢٠١١	١٦٨٠	١٢٣٥	٢٦٤٤	٤٢٩٦
٢٠١٢	١٨٤١	٢٢٢١	٢٩٢٣	٤٢٣٤
٢٠١٣	١٩٨٠	٢٤٨٣	٢٩٥٥	٤٠١١
٢٠١٤	١٩٤٩	٢٥٨٥	٢٥٣٠	٤١٧٥
٢٠١٥	٢٠٠٧	٢٦٠٢	٢٨٤٢	٣٦٥٠
٢٠١٦	١٩٦٦	٢٥٩٠	٢٤٧٩	٤٠٠٠
٢٠١٧	٢٠٣٣	٢٩٢٢	٢٣٨٣	٤٢٠٠
٢٠١٨	١٩٠٢	٢٩٢٠	٢٨٢٨	٣٩٣٣
٢٠١٩	١٨٨٤	٣٠٤١	٢٧١٥	٤١٠٠
٢٠٢٠	٢٠٠٨	٣١٨١	٢٤٣٥	٤٢٠٩
٢٠٢١	٢٠٠٠	٣٣٥٨	٢٣٣٩	٣٦٧٠
٢٠٢٢	٢٠٦٥	٣٤٠١	٢٤٠٣	٤١٦٥
٢٠٢٣	٢٠٢٤	٣٣١٣	٢٣٩٢	٤٠١٥
الاجمالي	٣٥٩٥٠	٤٥٢٤٦	٤٨٣٩٧	٧٦٥٦٠
المتوسط	١٨٩٢	٢٣٨١	٢٥٤٧	٤٠٢٩

المصدر: جمعت وحسبت من قاعدة بيانات <http://www.faostat.org>

An Analytical Study Of Egyptian Grape Exports In The Most Important Foreign Markets

Mohamed Alaa Eldin Kamel, Salwa El-Husseyen Badawy and

Nourhan Mohamed Ramadan

Agric. Economics Dept., Fac. of Agric., Minia University

Summary

The grape crop is considered one of the most important export horticultural crops in the Egyptian agricultural exports, where Egypt had ranked fourth globally in the grape production, and its production volume is approximately 1.41 million tons in 2023. It is ranked third in the agricultural exports after orange and potatoes in terms of value which is about 292.17 million Dollars, and the exports volume is about 111.87 thousand tons in 2023. The research problem is the decline of Egyptian exports rate of grape in its important importing markets along with the instability and the decline of growth rate. Hence, the main objective of the research is recognizing the determinants of competitiveness of the Egyptian Grape in its important international markets, and one of the important results is the local production volume of grape is about 1.49 million tons during the period of the study, and the grape exports volume is about 93.92 thousand tons which is 6.31% from the total production value, where the grape exports value is about 197.16 million Dollars which is represented about 4.17% of the total value of Egyptian agricultural exports, and six countries represented about 73% of the grape exports. The results have showed the poor comparative advantage of Egypt in the grape production in comparison with the most important competing countries in the global market, it is found also that the Egyptian grape does not have a competitive price advantage in comparison with the most important competing countries in the most important importing markets, moreover, it is found as well the poor of both the market share and market penetration for the Egyptian grape in the most important importing markets in comparison with the most important competing countries in these markets. It is found that the comparative advantage of Egyptian grape in the Dutch Market that the Egyptian grape export price increased in South Africa was about 1% leads to the decline of the Egyptian grape exports volume to the Dutch Market was about 0.4%, and the relative importance has increased of the Egyptian grape exports regarding the local production against its counterpart in South Africa by 1% leads to increase of the Egyptian grape exports to this market by 0.83%, as well as the relative importance of the Egyptian grape exports has increased regarding the local production against its counterpart in Chile in the Dutch Market by 1% leads to increase of the Egyptian grape exports to this market by 0.17%, and the total production of the Egyptian grape against its counterpart in Chile was about 1% leads to increase the Egyptian grape exports volume to the Dutch Market by 0.66%. In addition, it is found that the comparative advantage of Egyptian grape in the British Market that has increased against its counterpart in Chile by 1% leads to decline of the Egyptian grape exports volume to the British Market by 0.13%, as well as the relative importance of the Egyptian grape exports increased regarding the local production against its counterpart in Turkey in the British Market by 1% leads to increase of the Egyptian grape exports to this market by 0.81%, as well as the relative importance of the Egyptian grape exports increased regarding the local production against its counterpart in Chile in the British Market by 1% leads to increase of the Egyptian grape exports to this market by 0.14%, and the total local production of the Egyptian grape increased against its counterpart in Turkey by 1% leads to increase of the Egyptian grape exports in the British Market by 0.78%. It is found that the comparative advantage of Egyptian grape in the Russian Market that the Russian grape production increased by 1% leads to decline of Egyptian grape exports volume in the Russian Market by 0.84%, and the Egyptian grape export price has increased in Chile by 1% leads to decline of the Egyptian grape exports volume in the Russian Market by 0.88%, as well as the relative importance of the Egyptian grape exports increased regarding the local production against its counterpart in Chile in the Russian Market by 1% leads to increase of the Egyptian grape exports to this market by 0.88%.